永記造漆工業股份有限公司 113 年永續發展實施成效

永記造漆致力推動 ESG 之社會關懷及社區回饋、共融生存之理念中,來自接受四面八方之多元社會關懷,持續推動與當地社區的深度交流,並對各營運據點進行衝擊評估,同時擬定發展計畫,以確保整體營運活動符合環境標準,並回應當地社區的需求與期待。永記造漆在 2024 年間陸續收到社會所需的案件及相關社會永續活動參與案件約為 217 件,針對收件數及評估結果,但永記造漆基於落實社會公益,以及公司政策及預算考量下,在 2024 年合計參與活動或捐贈之對象(政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位)全方位付出贊助參與的案件約為 200 件,所以與當地社區溝通上以及發展計畫中的評估約在 92.17%;在付出捐贈金額或產品等成本約達新台幣 888 萬元,其中包含贊助油漆塗料/現金及關懷弱勢團體等,以彰顯社會影響力。

本公司結合自身專業與資源及利害關係人力量,長期贊助非營利性組織機構之計劃且實施成效如下:

■ 利害關係人:

■ 財團法人高雄市張雲罔雀慈善事業基金會:自創立以來皆以慈善 丁作為宗旨

年度	2024年	備註
青少年福利經費	395,559	
老人福利經費	20,000	
低收入補助	170,000	
身心障礙福利	600,000	
急難救助	40,000	
受益人次(戶)	674	有實際人數計算,若無
		實際人數以每人
		1000 元計算之

經費支出由有基金會提供

■ 財團法人張添永慈善事業基金會:自創立以來皆以慈善工作為宗旨

年度	2024年	備註
兒童福利經費	2,000,000	
少年福利經費	1,300,000	
婦女補助經費	150,000	
老人福利經費	1,005,000	
身心障礙者福利經費	1,024,650	
急難救助經費	388,980	
低收入補助經費	229,108	
醫療補助經費	263,033	
清寒獎助學金經費	761,500	
其他社會福利經費	1,400,000	
受益人次(戶)	8,522	有實際人數計算,若無 實際人數以每人 1000 元計算之

經費支出由有基金會提供

■ 自身專業與資源

■ 用拜拜的錢做公益:永記造漆每月向「全球社會創新公司」購買拜拜用之平安箱,拜拜結束後分送給「合德慈善

會」之低收及弱勢家庭,以達 SDGs1.消除貧窮、SDGs17 全球夥伴之概念。

年度	2024年	備註
平安箱經費	21,600	
受益人次(戶)	72	一箱發給 2 戶使用

經費支出以當年度有實際花費計算之

■ 衡山行善團:永記造漆長期與「衡山行善團」協助身心障礙 清寒弱勢家庭,進行住屋設備修繕及補強,虹牌油漆則提供 塗料之所需。

年度	2024年	備註
塗料提供經費	183,679	
受益人次(戶)	15	由衡山行善團提供

經費支出以當年度有請領塗料計算之

■ 學學文化創意基金會:「藝起來學學 - 臺灣美感教育啟蒙計畫」: 學學文化創意基金會自 2013 年起推動「藝起來學學 - 臺灣美感教育啟蒙計畫」每年舉辦系列師資培訓課程,推動全臺國中小教師帶領學生學習「學學台灣文化色彩網

站」,透過社區踏查與色彩採集,由家鄉的自然景觀、歷史古蹟、族群特色、地方產業、在地農特等,找尋出各校五個家鄉文化特色及其代表色彩,引導學生透過主題、圖樣與配色設計,進行「小感動生肖」彩繪創作,本計畫亦藉由美術館系列特展,呈現各校學生多元色彩觀察及豐沛創作能量,帶領學生透過美術館美感體驗課程,培養對色彩的敏銳度與文化的感知,增進生活的豐富性。永記造漆贊助課程創作之彩繪指定顏料,虹牌全效乳膠漆,幫助全臺參與計畫各校師生運用虹牌油漆色票,精準挑選代表家鄉的五個文化色彩,並藉彩繪作品呈現在地文化的真實色彩。

年度	2024年	備註
塗料提供經費	106,400	
色卡經費	120,000	
受益人次(戶)	65 校	65 校學生參與,展覽 正在進行中

經費支出以當年度有請領塗料及色卡計算之

■ 台灣原創插畫彩繪村三階段計畫書

2016 由奇可奇卡號召全台灣一百位插畫家,回到母親的故鄉—嘉義縣朴子市南竹里,進行彩繪接力,2017 年 5 月,完成了全台獨一無二,轟動一時的原創插畫彩繪村。主打不盜版國外原創 IP,完全由台灣本地插畫 IP 原創創作,時至今日..經過了 7 年的風吹日曬,地震颱風摧殘,多數彩繪村內的插畫家作品,已經斑駁退色,甚至受到破壞。故奇可奇卡預計於 2024 下半年度,進行整修計畫,並且除彩繪外,要再規劃當地居民摘植大面積向日葵大幅增進當地觀光價值及人潮進入,目標在 2026 年開始形成一個常態性的地方型活動。如果可以讓 2017年的台灣原創插畫彩繪村和 20 年前的向日葵花季,還有當地的傳統大華宮廟慶文化,跨越時空結合在一起,會產生甚麼樣的火花呢??於是我把接下來要整修的彩繪村,彩繪主題跟向日葵做結合,再搭配當地廟宇節慶,開啟了 2024 三階段計畫

(一)第一階段: (2024.6 月~2024.12 月)

第一階段為規劃期,期間為 2024.6 月~2024.12 月,先將第一階段作向日葵栽植,還有將原本斑駁受損的彩繪,重新塗掉打底,11 月底規劃

(二)第二階段: (2025.1 月~2025.12 月)

(三)第三階段: (2026 成為常態性活動)

年度	2024年	備註
塗料提供經費	165,480	
受益人次(戶)	預估人潮效益:	
	插畫家保守合計 120 萬粉絲帶頭	動每年 20%人潮
	進彩繪村約 30 萬人	
	邀請鬼才阿水旗下網紅行銷帶動人潮約 30 萬人	
	20 家以上新聞媒體行銷曝光帶	動人潮 40 萬人
	合計每年帶動人潮 100 萬人次,	以每人最低消費
	100 元	
	每年可帶動商機 100 萬 X100 克	元= 1 億