

2025_{出版之} 113年度永續報告書

www.rainbowpaint.com.tw



目 錄

永續報告書聲明

企業營運發展.....	1
永續發展策略.....	1
報告書內涵.....	1
報告期間.....	1
數據蒐集過程與量測計算方法.....	2
撰寫綱領.....	2
資訊確信.....	2
發行.....	2
聯絡方式.....	3
報告書範疇邊界.....	3

企業永續治理

1.1 公司簡介.....	4
1.1.1 國內據點.....	4
1.1.2 國外生產基地.....	5
1.1.3 公司背景.....	6
1.2 財務績效.....	7
1.2.1 取自政府之財務援助.....	8
1.2.2 股東結構.....	9
1.3 主要產品、服務及市場.....	10
1.3.1 市場分布及佔有率.....	11
1.4 公司治理.....	11
1.4.1 董事會.....	12
1.4.2 審計委員會 / 薪酬委員會.....	13
1.4.3 永續發展推動方向.....	14
1.4.4 倫理道德.....	15
1.4.5 風險管理.....	18
1.4.6 法令遵循.....	19
1.5 氣候相關資訊.....	23
1.5.1 2024 年上市公司氣候相關資訊(氣候專章).....	24

1.6 營運策略	28
1.6.1 經營方針	28
1.6.2 發展策略	28
1.7 利害關係人 / 重大議題	28
1.7.1 利害關係人議合	28
1.7.2 利害關係人辨識	28
1.7.3 利害關係人溝通與交流	29
1.7.4 重大性議題辨識	31
1.7.5 重大性議題回應	32
1.8 參加外部協會或組織	36
友善環境	
2.1 環境政策	40
2.1.1 環保投資與支出	40
2.1.2 供應鏈管理	41
2.1.3 供應商評鑑	41
2.1.4 供應商管理作業流程	42
2.2 能源管理與溫室氣體	43
2.2.1 原物料投入	43
2.2.2 包裝材料投入	46
2.2.3 電力及能源使用	47
2.2.4 溫室氣體排放	50
2.3 水資源管理與廢水處理	53
2.4 其他空氣污染物質盤查	55
2.5 廢棄物管理	56
2.6 職業安全衛生	58
2.6.1 安全衛生管理之推動	58
(1) 職業安全衛生委員會	58
2.6.2 承攬商安全管理	59
2.6.3 工安緊急應變	59
(1) 災變等級與應變指揮	60
(2) 災害應變程序與機制	61
(3) 廠內緊急應變組織	62

(4) 廠外緊急應變組織.....	62
2.6.4 職安健康.....	63
2.6.5 勞安衛績效統計.....	65
2.7 行銷與標示.....	67
2.7.1 產品創新與研發.....	67
2.7.2 綠色產品.....	68
2.7.3 產品與服務品質控管.....	69
2.7.4 客戶滿意度.....	70
2.7.5 產品安全標示.....	70
2.7.6 安全資料表 (SDS).....	70
2.7.7 產品使用安全訊息告知.....	71

員工關懷與社會參與

3.1 勞雇關係.....	72
3.2 人力結構及流動分析.....	72
3.2.1 各職類人數及比例.....	72
3.2.2 人力結構.....	73
3.2.3 研發人員學歷分析.....	74
3.2.4 主管職性別分析.....	74
3.2.5 2024 年新進及離職數.....	74
3.3 薪酬福利及退休金保障.....	75
3.3.1 高階管理階層之薪酬政策.....	75
3.3.2 非擔任主管職之員工人數及薪資中位數.....	75
3.3.3 年度總薪酬比率.....	75
3.3.4 公平的薪資待遇.....	76
3.3.5 退休員工保障.....	77
3.3.6 在職員工福利.....	77
3.4 人才培育及發展規劃.....	77
3.4.1 人才培育.....	77
3.4.2 績效考核.....	78
3.5 照護和友善職場.....	79
3.5.1 性騷擾預防措施.....	79
3.5.2 身心障礙進用率.....	79

3.5.3 重視及遵循勞動人權規範.....	79
3.5.4 建立勞資溝通管道	80
3.6 育嬰假申請.....	81
3.7 非員工的工作者	81
3.8 多元社會關懷	82
3.8.1 慷慨解囊、救人無數.....	84
3.8.2 虹牌油漆與衡山基金會共同漆亮弱勢家庭	84
3.8.3 改善校舍、美化校園、2050 淨零減碳實踐規劃，挹注教育.....	87
3.8.4 關懷永續社會，公協會一起做公益	90
3.8.5 美化港都、漁港市場遮陽棚建物美化.....	91
3.8.6 台灣原創插畫，愛鄉彩繪計劃.....	92
3.8.7 藝起來學學 - 臺灣美感教育啟蒙計畫	93

附錄

附錄一 GRI 指標索引.....	94
附錄二 SASB 指標索引	99
附錄三 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二永續揭露指 標化學工業.....	102
附錄四 會計師有限確信報告	104

企業營運發展

落實公司治理 誠信經營、追求永續發展

善盡社會責任 促進溫馨和諧社會

藉由溫室氣體盤查 持續推動減碳 落實環境保護責任

關懷員工 提供安全穩定可發揮的工作環境

客戶滿意 以高品質及技術力與客戶共同成長

永續發展策略

「追求卓越、永續發展」是公司經營理念，為邁向此理念，我們會用心傾聽「地球、社會、客戶、員工、供應商及股東」等利害關係人聲音，並以滿足各利害關係人需求為公司之終身職志。為達此目標，公司將以『環境保護、善盡社會責任及落實公司治理等願景』作為最高經營指導方針，與各利害關係人結合成生命共同體，共同戮力追求永續發展。

永記造漆 董事長



報告書內涵

本報告書之目的在揭露永記造漆工業股份有限公司（以下簡稱永記造漆）在永續發展過程中，面對重要議題的觀點與因應作為，並回應社會對各項永續議題之關注。

報告期間

本報告書內容所刊載的資訊期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

數據蒐集過程與量測計算方法

報告書數據蒐集過程，邀集相關部門，透過日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論及各單位訪談，按 GRI 準則及指標要求，將本公司在經濟、社會及環境面向的績效資訊呈現於本報告書中。有關各項指標內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準（如 ISO 相關國際標準）為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。

撰寫綱領

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）公布之 GRI 準則（GRI Standards）並參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board SASB）準則揭露行業指標資訊及 SASB 指標對應報告書內容索引；以上皆依臺灣證券交易所公告之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」撰寫揭露。

資訊確信

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 訂定）進行有限確信（Limited Assurance），確認符合揭露之原則。其選定標的資訊、適用基準與有限確信報告請詳本報告書附錄。

發行

本報告書為永記造漆永續報告書，預計未來每年定期發行 ESG 報告書，並於本公司網站中發布。

上一次發行版本：2024年 8月 30日發行

現行發行版本：2025年 8月 30日發行

下一次發行版本：預定 2026 年 8 月 30 日發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

永記造漆工業股份有限公司

聯繫窗口：總經理室-洪麗雪 經理

地址：高雄市小港區沿海三路26、28號

電話：+886-7-871-3181轉801 傳真：+886-7-871-6757

電子郵件：michelle@mail.rainbowpaint.com.tw

公司網站：<http://www.rainbowpaint.com.tw>

報告書範疇邊界

本報告書績效呈現及其邊界係以永記造漆工業股份有限公司重要營運據點高雄總公司與工廠為主，未包含 Bmass Investment Co.,Ltd.、Cmass Investment Co.,Ltd.、Dmass Investment International Co.,Ltd.、Emass Investment International Co.,Ltd.、永記造漆工業（昆山）有限公司、永記造漆工業（越南）有限公司、永記造漆工業（馬來西亞）有限公司、YUNG CHI AMERICA CORP.及 CONTINENTAL COATINGS, INC.、永記造漆工業（嘉興）有限公司等關係企業。於該報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變。未來目標將在報告書中逐步納入永記造漆工業股份有限公司海外營運範圍，俾供具體呈現永記造漆工業股份有限公司 ESG 管理的完整資訊。

1.1 公司簡介

永記造漆成立於1951年，歷經多年來不斷更新設備及擴大產能，現今集團年產量近110,000噸，員工1,177人，被經濟部評定為一級塗料的專業製造廠，並經國際驗證為ISO9001品質系統及ISO 14001環境管理系統之合格廠商，也是金管會核准之股票上市流通買賣公司，產品遍銷國內外，佳評載道。

1983年公司遷至現址（高雄市小港區沿海三路26、28號）後，陸續添購土地廠房，增添新型機械及電腦配色、精密檢驗儀器，更不斷開發出高級特殊塗料，成效顯著，自1999年後陸續在中國上海昆山、嘉興及越南、馬來西亞與美國加州、德州等地設廠，進而與世界著名公司技術合作，生產國際一流的船舶及彩色鋼捲、防火漆等塗料，充分供應國內外各行各業日新月異的需求。

在五彩繽紛的自然世界裡，矗立著許多人工的叢林，除了保護外，更需要美化。虹牌油漆則扮演著彩繪大地的刷子，刷出一道道彩虹般的艷麗色彩，點綴著美好人生。

1.1.1 國內據點

總公司及工廠

高雄市小港區沿海三路26、28號 TEL：07-8713181 FAX：07-8715443

高雄營業所

高雄市鼓山區銀川街213號 TEL：07-5218187 FAX：07-5218138

台中營業所

台中市南屯區工業區二十五路16-1號 TEL：04-23505757 FAX：04-23505857

台北營業所

台北市建國北路三段52號 TEL：02-25021613 FAX：02-25022230

五股營業所

新北市五股工業區五權七路40號 TEL：02-22996070 FAX：02-89903225

1.1.2 國外生產基地

永記造漆工業(昆山)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Kunshan) Co., Ltd.
永記造漆工業(嘉興)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Jiaxing) Co., Ltd.
永記造漆工業(越南)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Vietnam) Co., Ltd.
永記造漆工業(馬來西亞)有限公司	Yung Chi Paint & Varnish Mfg., (Malaysia) Sdn Bhd.
永記造漆工業(美國)有限公司	Continental Coatings ., INC

1.1.3 公司背景

永記造漆工業股份有限公司 (範圍為台灣地區：期間截止：113年12月31日)	
英文全名	YUNG CHI PAINT & VARNISH MFG. CO.,
英文簡稱	LTD. Y.C.P.
員工人數	746人
創立日期	中華民國 46 年 5 月 29 日
上市日期	中華民國 89 年 9 月 11 日
董事長	張德仁 董事長
總經理	陳弘偉 總經理
發言人	陳弘偉 總經理
總部及工廠位置	高雄市小港區沿海三路 26、28 號
資本額	新台幣 16 億 2 仟萬元
產業類別	化學工業
經營理念	追求卓越、永續經營
工作理念	預防勝於矯正、追根究底，不斷改善
主要經營業務	<ul style="list-style-type: none"> • 建築塗料、重防蝕塗料、船舶塗料、彩鋼塗料及防火塗料之製造買賣 • 防水塗料、工業地坪、隔音材料及藝術漆等特殊塗料之製造買賣 • 塗裝工程之承包

1.2 財務績效

由於2023年申報數未扣除關係人交易，因此銷貨成本有所差異，故做資訊重編，詳如下表：

2023年直接經濟價值之產生及分配總資產資訊重編如下：(單位：新台幣仟元)

組成	2023申報數	2023重編	差異數	差異原因
直接經濟價值之產生	9,402,709	9,402,709	0	
直接經濟價值之分配	8,757,282	8,196,359	(560,923)	
營運成本	7,575,664	7,014,741	(560,923)	原申報數未扣除關係人交易之銷貨成本
員工薪資與福利 (EC3)	578,751	578,751	0	
支付給資金提供者	568,155	568,155	0	
政府往來 (EC4)	27,918	27,918	0	
社區投資 (EC7)	6,794	6,794	0	
經濟價值之保留(直接經濟價值之產生-直接經濟價值之分配)	645,427	1,206,350	560,923	

2024年直接經濟價值之產生計新台幣9,583,245仟元，較2023年度9,402,709仟元，增加1.92%。

2022~2024年直接經濟價值之產生及分配總資產如下：(單位：新台幣仟元)

組成	2022年	2023年	2024年
直接經濟價值之產生	9,812,261	9,402,709	9,583,245
直接經濟價值之分配	8,732,477	8,196,359	8,265,284
營運成本	7,578,255	7,014,741	7,051,865
員工薪資與福利	555,454	578,751	613,845
支付給資金提供者	569,988	568,155	567,703
政府往來	24,115	27,918	25,632
社區投資	4,665	6,794	6,239
經濟價值之保留 (直接經濟價值之產生-直接經濟價值之分配)	1,079,784	1,206,350	1,317,961

國內外各生產據點之營業收入

國內外生產據點	營業收入 (新台幣仟元)
台灣	7,045,517
昆山	1,019,408
嘉興	230,413
越南	403,553
馬來西亞	162,451
Continental	664,585
合計	9,525,927

1.2.1 取自政府之財務援助

研發補助：本公司執行經濟部「低碳工業塗料自動化及調色技術」計畫，取得以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助，計畫期間為 112 年 7 月 11 日至 114 年 6 月 30 日，補助總金額為新台幣 25,500 千元(112 年 6,098 仟元、113 年 16,245 仟元、114 年 3,157 仟元)。

1.2.2 股東結構

本公司股權比例佔前十名之股東名稱、持股數額及持股比例如下：

主要股東名稱	持有股數	持股比例 (%)
永盈投資股份有限公司	36,698,653	22.65
張德雄	12,248,846	7.56
花旗託管元大證券—客戶投資專戶	12,167,000	7.51
張德仁	11,529,971	7.12
張德盛	10,365,996	6.40
黃湘惠	9,336,101	5.76
郭炳林	7,206,354	4.45
三祥敏股份有限公司	3,501,188	2.16
張德明受託杜育任信託專戶	3,400,000	2.10
張淑麗	2,978,184	1.84

1.3 主要產品、服務及市場

本公司之產品分為建築塗料、重防蝕塗料、船舶塗料、防火系列、特殊塗料、彩鋼塗料、塗裝工程服務，其中，包含多項家庭民生用途之綠色環保產品，如水性水泥漆、乳膠漆及水性木器漆等，油漆塗料系列齊全，產品多元化，且於近期已開發出防水塗料、工業地坪、隔音材料及藝術漆等塗料。



1.3.1 市場分布及佔有率

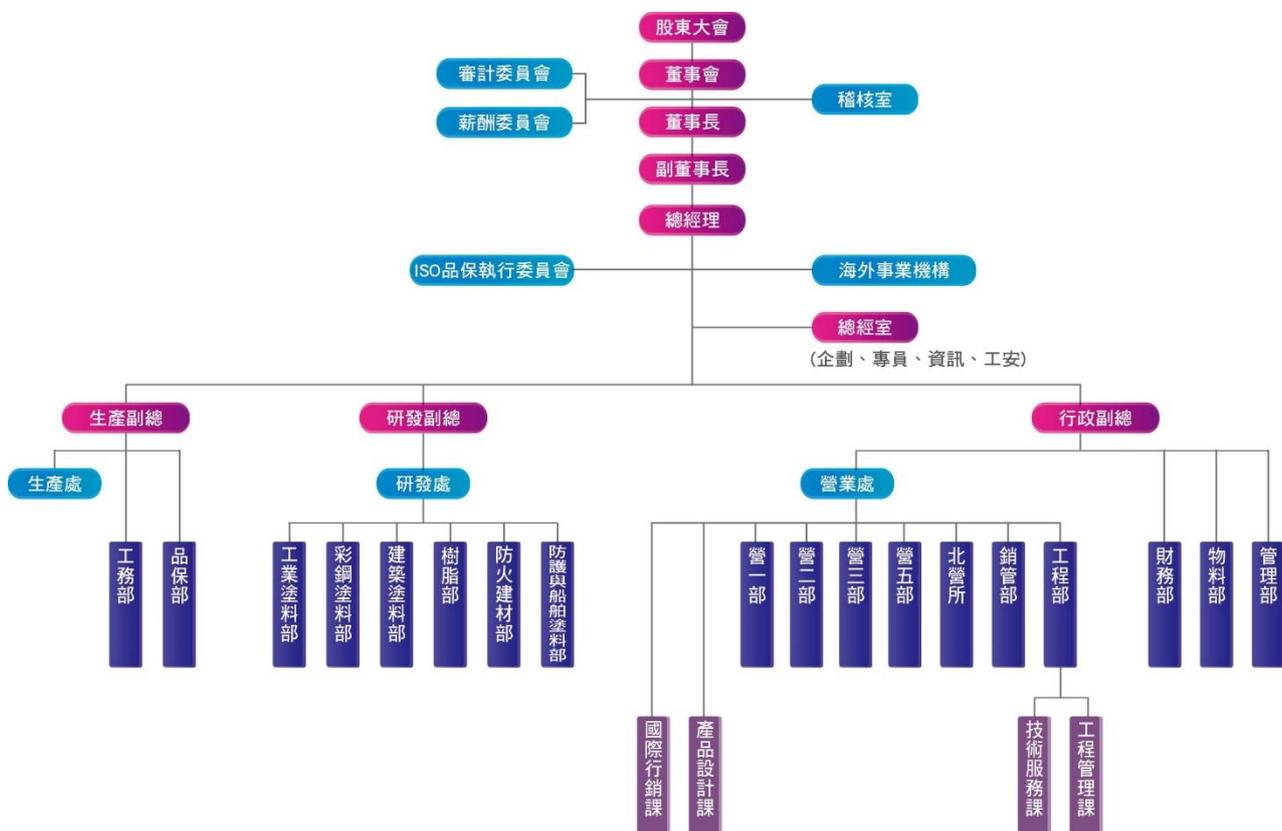
本公司所生產的各式塗料種類繁多、用途廣泛，在台灣同業生產規模中居翹楚地位，但無客觀市場佔有率之統計資料，本公司集團銷售排名亞洲 30 強，台灣第一。

金額佔比 (%)	2022年	2023年	2024年
內銷	99.01%	98.63%	98.61%
外銷	0.99%	1.37%	1.39%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

註：內銷指本公司及子公司銷售予所在地客戶。

1.4 公司治理

永記造漆創業 70 餘年，以自有品牌「虹牌油漆」享譽塗料界，致力於產品之研究與開發，本著穩健踏實的脚步，及秉持「顧客至上，品質第一」的經營理念，創造出油漆塗料業領導品牌之風範。本公司組織架構如下：



1.4.1 董事會

本公司設 7 席董事，含 3 席獨立董事，董事成員皆具專業背景，董事會議每季至少召開一次，並不定期召開臨時會議，藉以審核企業經營績效和討論重要策略議題，2024 年共計召開 4 次董事會。關於董事會成員詳細背景資料如下：

- 治理結構上永記造漆工業股份有限公司目前除審計委員會及薪酬委員會外，已設立永續發展委員會並經董事會同意後開始運作。

職稱	姓名	性別	年齡	選(就)任日期	任期	主要經(學)歷
董事長	張德仁	男	70-75歲	112.06.19	3年	永達技術學院
董事	張德雄	男	70-75歲	112.06.19	3年	正修科技大學管理學碩士
董事	張德盛	男	70-75歲	112.06.19	3年	中山大學EMBA
董事	吳小燕	女	60-69歲	112.06.19	3年	中正大學法研所碩士
獨立董事	詹進義	男	70-75歲	112.06.19	3年	中山大學EMBA
獨立董事	吳建勛	男	60-69歲	112.06.19	3年	輔仁大學法律學系
獨立董事	張晉誠	男	55-60歲	112.06.19	3年	中原大學會計系

本公司現任董事會由 7 位董事組成，包含 4 位董事與 3 位獨立董事，其中除董事長為執行董事外，其餘均屬非執行董事。

本公司最高治理單位提名與遴選流程如下：

1. 依照法令規範與相關時程提報董事會同意
2. 將經董事會同意提名遴選制度及流程公告
3. 依公告流程執行
4. 成員組成逐漸朝利害關係人、多元性、獨立性與組織衝擊相關之能力思考

在評估最高治理單位管理環境保護、社會責任與公司治理等相關衝擊績效，原則上有：

1. 主觀上有董事自評、董事會自評等程序。
2. 客觀上可從營業及獲利狀況、利害關係人回饋、公司治理評鑑、溫室氣體盤查、TCFD 執行情況、內部稽核、環安衛缺失、不合法與不道德行為檢舉等方面觀察。
3. 指派高階管理階層為衝擊管理負責人。高階管理階層視衝擊性質、規模及影響指派適當權責單位及同仁負責並定時回報追蹤。
4. 整個評估還算客觀，評估頻率除依法令規定外，會視評估結果調整頻率。

1.4.2 審計委員會 / 薪酬委員會

本公司現有二個由獨董組成委員會，審計委員會及薪酬委員會。

- 審計委員會成員組成說明：

依法令規定，獨立董事即為審計委員會委員，再由委員互推該屆主席。

- 薪酬委員會成員組成說明：

為利於整個公司治理完整性及系統性，其成員仍由獨立董事擔任，再由委員互推該屆主席。

本公司之審計委員會/薪酬委員會皆為相同成員，計 3 人。

是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格				
身份別	姓名	商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗
獨立董事	詹進義		✔	✔
獨立董事	吳建勛		✔	✔
獨立董事	張晉誠		✔	✔

薪資報酬委員舉辦二次，即每年 3 月及 11 月均會由企劃組及人事課課長向三位薪資報酬委員，提報及說明最高治理單位及高階管理階層之薪酬制度及薪酬總額，以供薪酬委員做討論及檢視是否合理或需要調整之處，惟本會議無利害關係人出席及納入其意見。

● 薪酬政策：

依本公司章程第廿八條規定，公司年度如有獲利，應提撥 1%-5% 為員工酬勞及不高於 0.5% 為董事酬勞，但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。當年度員工酬勞及董事酬勞分派金額及發放方式之決定，應由董事會以董事三分之二以上出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。董事酬勞由薪酬委員會提出建議後送董事會決議。

前項所稱之公司年度如有獲利，指當年度稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益。

其 2024 年最高治理之薪酬可參照永記造漆工業股份有限公司 113 年年報 P11 ~ P12。

1.4.3 永續發展推動方向

永記造漆成立 70 餘年，致力於產品之研究與開發，本公司研發部門成立於民國 72 年，依據公司政策執行研究計劃，開發新產品與改善現有產品之品質，並協助技術服務、提升產品水準，因應時代之變遷及市場需求之機動性，各項產品亦陸續取得多項國內外專利，並因開發新產品績效優良，於 83 年經中華民國工業總會審定為績優廠商。未來為使產品更多元化及因應市場需求，研發方向將以提昇企業核心競爭力，積極加強擴展研究規模、栽培人才及累積企業智慧資本為主軸以求立足台灣放眼於全世界之永續發展。

1.4.4 倫理道德

為使公司全體員工達成公司之期望，規範所有員工應遵守之行為，要求員工承諾遵守法律及道德規範以維護公司資產、公司與股東權益及公司形象，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，本公司特訂定「公司誠信經營守則」，規範公司員工「道德規範」及「行為準則」。「公司誠信經營守則」中明定不得接受任何供應商、經銷商或顧客之餽贈或優惠，及不從事與公司利益衝突之活動或業務，避免危及公司利益等行為。

董事會2024年度對利害關係議案迴避執行均符合法令規定。

董事會成員與利害關係人相關利益衝突回應內容，請參閱2024年度年報『股東會成員資料』、『持股比例占前十名之股東』及2024年度財務報告『關係人交易』。

在公司發展、落實公司宗旨、願景、策略、政策或永續發展等方面最高治理單位及高階管理階層採合作關係，由高階管理階層提相關分析及建議報告後呈最高治理單位討論後議決再由高階管理階層督導所屬單位執行推動。

最高治理單位、最高管理階層或其他權責單位會透過發言人及公司官網等留言系統、電子公文交換平台、內部稽核、法令遵循及誠信遵循等自評及其他公司內部管理機制等議合利害關係人，適時回應環境保護、社會責任與公司治理等衝擊。根據上述機制回饋研判衝擊改善情況，若有未達預期結果將會指派專責單位負責後續改善並定期回報。

最高治理單位在檢視組織程序則採用內部稽核、法令遵循及誠信遵循等自評機制依法令採每季/每年定期檢視；其餘採遇到反映即處理等不定時方式進行檢視。

本公司永續報告書、公開資訊觀測站、公司網站...等報導資訊，若有法令規定，依據法令辦理，否則，最高治理單位指派並授權高階管理階層檢視及核准相關報導資訊。詳閱本公司官網2024年股東會年報 (<https://www.rainbowpaint.com.tw/ir>)

高階管理階層視其必要性向最高治理單位報告後批示核准。

本公司鼓勵各董事參加永續經營各類課程。若有上述課程資訊均會分享各董事，會根據課程內容、本身專業、執行治理業務需求及時間等考量。

在 2024 年度共有張德仁、張德雄、張德盛、詹進義、吳小燕、吳建勳及張晉誠等董事參加相關課程(防範內線交易宣導會、內部人股權交易法律遵循宣導說明會、公司永續經營與家族治理關鍵-法律及稅務、智慧財產權與營業秘密、專利權攻守戰和及產業應用 AI 之機會與挑戰等)。

道德規範	行為準則
(一)防止利益衝突	(一)公司資源
(二)避免圖謀私利之機會	(二)公司饋贈禮物與優惠
(三)保密責任	(三)公司外之利益
(四)公平交易	(四)社交準則
(五)保護並適當使用公司資產	(五)所有權屬於公司的資訊
(六)遵循法令規章	(六)內線交易
(七)鼓勵呈報任何非法或違反道德規範行為準則之行為	(七)交易誠實登載完整記錄
(八)懲戒措施	(八)公司之期許
(九)豁免適用之程序	(九)公司之信念
	(十)公司的價值觀
	(十一)管理理念

a. 相關反貪腐政策及相關程序均於董事會報告及討論，溝通成員總數為7人，達

100%並將相關資料張貼於公司知識平台 (KM平台) 及公佈欄宣導。其中：

1. 透過公司知識平台 (KM平台) 宣導覆蓋率占比為24%(約)。

2. 透過公佈欄宣導覆蓋率為100%。

有針對所有同仁進行『內線交易法規』課程，一共有618位參加，占比為95.7%。

b. 公司推ESG數年，在商業夥伴部分，先針對供應商做防貪腐宣導，因有數百家，根據下列條件進行供應商溝通與宣導。

1. 針對原物料等廠商。

2. 上年度有交易廠商。(國內：98 家；國外：27 家)

3. 新供應商。(國內：26 家；國外：11 家)

經統計與供應商溝通占比 92.5% (其中國內：76.5%；國外：23.5%)

- c.本公司設定反貪腐人員為部級單位(含)以上主管，共有 24 位，為提升同仁反貪腐知識，相關資訊將會放在公司知識平台 (KM 平台) 與同仁分享(唯相關資訊較少)，未來將視情況安排相關課程提升同仁反貪腐知識。
- d.本公司在113/11/12 聘請工研院資訊與通訊研究所張森嘉博士蒞廠上課-產業應用 AI之機會與挑戰，共三個小時，參加人員有董事(含獨董)及經(副)理級主管合計35人，並將教材濃縮後放在公司知識平台 (KM平台) 與同仁分享。
- 本公司治理單位成員共計7人，均有參加交易所反貪腐訓練，參加比例為100%。
- e.針對同仁進行『內線交易法規』課程，其占比如下：
- 1.以主管 / 非主管：8.4% / 91.6%。
 - 2.產線 / 非產線：16.3% / 83.7%。
 - 3.區域：高雄營業所：1.78% / 台中營業所：2.27% / 五股營業所：2.91% / 台北營業所：0.65% / 麥寮：4.69% / 高雄總公司：87.7%

1.4.5 風險管理

本公司專注本業，遵循相關法令執行各項政策推動，並建立各項標準作業手冊，以期降低及避免任何可能的風險：

控管種類	行為準則
財務風險	<p>管理目標主要為管理營運活動相關之市場風險、信用風險及流動性風險，本公司已依相關規範建立適當的書面原則，風險管理工作由營運單位與財務部互相密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。</p>
資訊風險	<ul style="list-style-type: none"> •所有電腦系統作業文件完成，應依權責經資訊部門主管審核，並經必要之上級核准。 •進入作業系統連線，均需鍵入特定密碼，始可與系統主機連線，操作主機中之程式及檔案。 •交易資料應設有批次號、序號及總筆數控制，以防資料遺漏。 •嚴禁使用未經偵毒之外來程式及資料檔案辨認、評估與規避財務風險，並按照董事會核准之政策執行。
原料儲存風險	<p>•新原料購入前，請供應商依據相關規定，提供符合法規的原料安全資料表 (SDS) 及誠信告知確認書，研發及工安單位再依據 SDS 的危害成份進行風險評估及危害等級分類，降低原料儲存的風險。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>

1.4.6 法令遵循

永記造漆謹遵主管機關於公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等法令要求，分別於不同管道讓董事、管理階層及員工瞭解法規動向，並提早因應法規變動所產生之影響，而其重大事件違規之定義為罰款金額達新台幣 500 萬元。若永記造漆發生重大性違規事件，將公開說明事件相關資訊與事後改善情況。2024 年未有經濟、環境、人群等構面之違反法律規範重大情事。

2023 年本公司有 2 件違反環境法令事項，如下表所示。

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額	改善措施
2023/8/25	法規：空氣污染防治法第 20 條第 1 項	150,000	已依規定進行改善
	文號：20-112-080017		
	事由：聚脂樹脂化學製造程序(M02)，執行設備元件檢測，該製程計有 1 個設備元件洩漏淨檢值超過「高雄市設備元件揮發性有機物管制及排放標準」第 4 條規定所定之 2,000ppm，已違反空氣污染防治法第 20 條第 1 項規定。		
2023/10/6	法規：空氣污染防治法第 24 條第 2 項	100,000	已依規定進行改善
	文號：20-112-100007		
	事由：壓克力樹脂化學製造程序(M03)，112 年 1 至 7 月活性碳更換紀錄僅於 112 年 4 月 18 日、6 月 9 日及 6 月 26 日進行更換，惟查 112 年第 1 季未更換活性碳，即未依許可證上核定頻率(每季乙次)進行操作，已違反空氣污染防治法第 24 條第 2 項規定。		

2024 年本公司有 11 件違反環境法令及 1 件違反職業安全衛生相關法令事項，如下表所示。

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額	改善措施
2024-09-02 (2024-03-04)	法規：空氣污染防制法第 23 條第 1 項	1,350,000	已依規定進行改善
	文號：20-113-090003		
	事由：貴公司於本市小港區沿海三路 26 號從事油漆化學製造程序 (M06) · 領有固定污染源操作許可證(證號：高市環局空操許證字第 E0025-05 號)。本局於 113 年 3 月 4 日派員至貴公司稽查發現現場有物料存放於 E601、E606、E607 攪拌機內，惟 E601 上方未使用集氣罩收集廢氣，E606 及 E607 上方集氣罩未有效收集廢氣，違反空氣污染防制法第 23 條第 1 項規定。		
2024-09-02 (2024-03-04)	法規：空氣污染防制法第 23 條第 1 項	450,000	已依規定進行改善
	文號：20-113-090004		
	事由：貴公司於本市小港區沿海三路 26 號從事油漆化學製造程序 (M06) · 領有固定污染源操作許可證(證號：高市環局空操許證字第 E0025-05 號)。本局於 113 年 3 月 4 日派員至貴公司稽查發現袋式集塵器(A023、A027)及活性碳吸附塔(A047、A063、A064)現場拔除壓降管線後讀值未立即歸零，可知未維持空氣污染物監測設施之正常運作，違反空氣污染防制法第 23 條第 1 項規定。		
2024-08-15 (2024-03-04)	法規：空氣污染防制法第 23 條第 1 項	450,000	已依規定進行改善
	文號：20-113-080025		
	事由：貴公司於本市小港區沿海三路 26 號從事油漆化學製造程序 (M03) · 領有固定污染源操作許可證(證號：高市環局空操許證字第 E0050-05 號)。本局於 113 年 3 月 4 日派員至貴公司稽查，發現洗滌塔(A302)pH 計監測儀錶顯示為 9.59，惟 pH 計經純水清洗後測值為 9.83，可知 pH 計故障，即貴公司未維持空氣污染監測設施正常運作，已違反空氣污染防制法第 23 條第 1 項規定。		

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額	改善措施
2024-08-13 (2024-03-04)	法規：空氣污染防治法第 24 條第 2 項	100,000	已依規定進行改善。
	文號：20-113-080016		
	事由：貴公司於本市小港區沿海三路 26 號從事油漆化學製造程序 (M10)，領有固定污染源操作許可證(證號：高市環局空操許證字第 E1236-04 號)。本局於 113 年 3 月 4 日派員至貴公司稽查，現場發現使用原料 1-丁醇、丙二醇甲醚、流變助劑(含乙苯)、乙二醇丁醚，未登載於許可證內，操作情形與許可證核定內容不符。貴公司未依所領固定污染源操作許可證核定內容進行操作，已違反空氣污染防治法第 24 條第 2 項規定。		
2024-08-13 (2024-03-04)	法規：空氣污染防治法第 24 條第 2 項	100,000	已依規定進行改善。
	文號：20-113-080017		
	事由：貴公司於本市小港區沿海三路 26 號從事油漆化學製造程序 (M11)，領有固定污染源操作許可證(證號：高市環局空操許證字第 E1237-04 號)。本局於 113 年 3 月 4 日派員至貴公司稽查，現場有使用原料苯乙烯(批號：N24011108)及異丙醇 IPA(批號：20220928009)，亦發現白色樹脂填泥(製造批號：○○○○○○○○○/製造日期：2023.06.05)、補土-RAINBOW CAR1601(製造批號：○○○○○○○○○/製造日期：2020.03.23)、黃色樹脂填泥(製造批號：○○○○○○○○○/製造日期：2018.08.08)產品內容物皆含有苯乙烯，即未於固定污染源操作許可證登載苯乙烯及異丙醇，與操作許可證登載不符，可知貴公司未依所領固定污染源操作許可證核定內容進行操作，已違反空氣污染防治法第 24 條第 2 項規定。		
2024-08-08 (2024-03-04)	法規：空氣污染防治法第 24 條第 2 項	100,000	已依規定進行改善。
	文號：20-113-080008		
	事由：貴公司於本市小港區沿海三路 26 號從事油漆化學製造程序 (M08)，領有固定污染源操作許可證(證號：高市環局空操許證字第 E1244-05 號)。本局於 113 年 3 月 4 日派員至貴公司稽查，現場使用原料有機溶劑 2015-X-55-1(成分:二甲苯、乙苯、醇酸樹脂)及添加劑流變助劑(成分:二甲苯、聚酰胺、乙苯、乙醇)，發現內容物含有「乙苯」未登載於許可證內，未依所領固定污染源操作許可證核定內容進行操作，已違反空氣污染防治法第 24 條第 2 項規定。		
2024-08-27 (2024-07-16)	法規：廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款	6,000	已依規定進行改善。
	文號：40-113-080024		
	事由：本日至貴公司廢棄物貯存區進行查核，經查其申報資料經本局勾稽查核，其原料(氯苯)000 年、D-0299 於 112 年 00 月、D-0699 於 112 年 00 月、112 年 00~00 月廢棄物產出超出廢清書最大月產生量 10%，貴公司未進行廢清書變更，上述已違反廢清法第 31 條第 1 項第 1 款。		

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額	改善措施
2024-08-27 (2024-07-16)	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 5 條，廢棄物清理法第 36 條第 1 項	60,000	已依規定進行改善。
	文號：40-113-080025		
	事由：本日至貴公司廢棄物貯存區進行查核，經查該公司 B-0299、B-0399 貯存區，現場貯存 A-3701 共計 34 袋，惟貴公司表示實際貯存廢棄物 B-0299、B-0399，故其廢棄物未正確標示廢棄物成分且亦未於廢棄物上登載貯存日期及貯存數量亦與實際數量不符，次查其 C-0301 廢棄物旁未與其原料(活性碳)分開貯存，B-0299、B-0399 廢棄物旁未與一般事業廢棄物(D-1701)分開貯存，上述已違反廢清法第 36 條第二項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 5 條規定。		
2024-08-27 (2024-07-16)	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 7 條第 1 項第 2 款，廢棄物清理法第 36 條第 1 項	60,000	已依規定進行改善。
	文號：40-113-080032		
	事由：本日至貴廠廢棄物貯存區進行查核，經查貴廠 B-0299、B-0399 貯存區，現場貯存 A-3701 共計 34 袋，惟貴廠表示實際貯存廢棄物 B-0299、B-0399，故其廢棄物未正確標示廢棄物成分且亦未於廢棄物上登載貯存日期及貯存數量亦與實際數量不符，次查其 C-0301 廢棄物旁未與其原料(活性碳)分開貯存，B-0299、B-0399 廢棄物旁未與一般事業廢棄物(D-1701)分開貯存，上述已違反廢清法第 36 條第二項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 7 條第 1 項第 2 款。		
2024-08-27 (2024-07-16)	法規：事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 11 條，廢棄物清理法第 36 條第 1 項	60,000	已依規定進行改善。
	文號：40-113-080033		
	事由：本日至貴廠廢棄物貯存區進行查核，經查貴廠其 B-0299、B-0399、C-0301 現場貯存區未設置專門貯存場所，且未於四周以抗蝕及不透水材料襯墊或構築，上述已違反第 36 條第 2 項暨事業廢棄物貯存清除事業處理方法及設施標準第 11 條。		
2024-03-15 (2023-10-17)	法規：空氣污染防制法第 24 條第 2 項	100,000	已依規定進行改善。
	文號：20-113-030017		
	事由：查貴公司位於本市小港區沿海三路 26、28 號從事油漆化學製造程序(M06)，經環境部環境管理署南區環境管理中心於 112 年 10 月 17 日至貴公司稽查發現旨揭 M06 製程流程圖流向為高速分散機(E053)→袋式集塵器(A023)→活性碳吸附塔(A060)→排放管道(P009)，惟現場於活性碳吸附塔(A060)前發現有一管線連接至活性碳吸附塔(A046)，且有閥門為開啟，與許可內容不符，違反空氣污染防制法第 24 條第 2 項及第 4 項暨固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法第 23 條第 1 項規定。		

裁罰日期	裁罰內容	裁罰金額	改善措施
2024-06-19 (2024-06-28)	法規：職業安全衛生設施規則第 116 條第 15 款、職業安全衛生法第 6 條第 1 項第 4 款	100,000	已依規定進行改善。
	文號：高雄市勞檢製字第 1137116500 號		
	事由：受處分人位於本市小港區沿海三路 26、28 號之工廠，對於勞動場所作業之車輛機械，未依職業安全衛生設施規則第 116 條第 15 款規定，車輛機械之作業或移動，有撞擊工作者之虞時，應置管制引導人員，案經高雄市政府勞動局於 113 年 6 月 20 日派員實施所雇勞工受傷職業災害檢查發現，違反職業安全衛生法第 6 條第 1 項第 4 款之規定。		

1.5 氣候相關資訊

永記造漆瞭解地球的氣候與環境，正遭受溫室氣體影響逐漸的惡化中。作為地球公民的一份子，為生存環境及善盡企業對環境之責任。

永記造漆重視產業供應鏈相關的氣候變遷與減碳議題，正加快建立應對機制，評估氣候相關風險與機會並擬定因應對策措施。再者，加強與同業、供應商、政府相關要求策略合作，降低產業鏈對氣候變遷造成的影響，預防減緩氣候變遷帶來之衝擊。

永記造漆依世界經濟論壇 (WEF) 發布全球風險報告，「極端天氣」，需要我們持續關注氣候變遷議風險題及展現快速改善成效的行動。

永記造漆參照國際倡議導入氣候相關財務揭露(TCFD)指引，除了請外部專業顧問交流指導，並與公司內部各單位討論、鑑別氣候變遷對本公司帶來之風險及機會，以 TCFD 建議架構進行必要之揭露。再者，使利害關係人理解永記造漆在應對氣候變遷上風險管控與因應對策所付出的努力，並將此信念傳達給公司各單位及利害關係人。

1.5.1 2024 年上市公司氣候相關資訊(氣候專章)

項目	內容	回答
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司董事會已成立「企業永續發展委員會」，由主任委員由董事長擔任，副主任委員由總經理擔任，其下依實際工作推展，包括企業永續治理/友善環境/員工關懷與社會參與等相關議題。 ● 本公司組織「企業永續發展委員會」負責推動與執行 TCFD，依發佈氣候相關財務揭露建議書 (TCFD) 之架構，辨識氣候變遷帶來的風險與機會，擬定氣候變遷風險的因應計畫。 ● 「企業永續發展委員會」負責執行成果，年度性定期再向董事會提報。 ● 管理階層關心氣候變遷議題，注意國內外法規之動向，依氣候相關財務揭露建議書 (TCFD) 之架構，辨識氣候變遷帶來的風險與機會，擬定氣候變遷風險的因應計畫。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	<ul style="list-style-type: none"> ● 業務： <ul style="list-style-type: none"> 短期：極端氣候影響原料供應與成本 中長期：供應鏈中斷或消費市場需求改變 ● 策略： <ul style="list-style-type: none"> 針對氣候變遷不利之影響，適當時對氣候變遷作策略調適 ● 財務： <ul style="list-style-type: none"> 短期：自然災害增加導致廠區及設備受損及水電供應不穩定 中長期：溫室氣體總排放量管制徵收碳稅 - 因應對策： <ol style="list-style-type: none"> 1. 調查溫室氣體排放現況，制定年度節能管理目標 2. 降低營運水電成本 3. 推動低碳綠色生產節約用電，節省成本 4. 針對雨災、地震等災害建立應變機制，定期進行緊急應變演練
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	<ul style="list-style-type: none"> ● 極端氣候事件：可能會導致損害資產或供應鏈中斷之情況發生。 ● 轉型行動：逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，影響組織之競爭力。
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	<ul style="list-style-type: none"> ● 請各高階主管針對氣候變遷之議題，就公司經營現況評估短/中/長期的風險評估，包括實體風險、轉型風險與機會，在 TCFD 架構下透過內部討論與溝通，釐清可能對公司造成之影響，並年度性定期執行氣候相關風險與機會鑑別，確保鑑別結果符合現況。 ● 依據氣候風險與機會鑑別結果，考量可能性與影響程度，擬定相關因應行動。 ● 本公司依氣候相關風險，藉由風險辨識 / 分析與評量 / 回應/監督管理/報告與揭露等管理流程，各權責單位依據短中長程目標與業務職掌進行風險辨識，分析風險事件發生機率進行評估，由其以高風險為主，並依據評估後之風險納入等級提出風險回應改善計劃(措施)，有效調適及因應其風險。

項目	內容	回答												
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之	<ul style="list-style-type: none"> ● 輕微情境：低度排放情境，升溫幅度不超過 2°C；暖化獲得控制，實體風險較低。 ● 嚴重情境：高度排放情境，升溫幅度不超過 4°C ● 情境分析(包括 2°C或更嚴苛的情境)：受氣候變遷影響，極端氣候頻率漸增，設備可能因豪雨、颱風而造成淹水損失，影響出廠時程，造成財物損失考量未來淹水發生機率，評估所面臨淹水之風險程度，將對此規劃各項防洪措施，評估其對策需求，詳細請參閱 TCFD-策略。 												
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	<ul style="list-style-type: none"> ● 轉型風險：轉型計畫:減碳—依循 ISO14064-1 要求之對應。 ● 實體風險：防範水災、風災—加強防水設施與強化緊急應變計畫 												
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	目前本公司並未規劃內部碳定價機制，除了靜待政府機關進一步溫室氣體相關法規確認外，預計實施自我盤查及實施減量措施。												
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<p>近三年盤查如下：詳參閱溫室氣體報告書</p> <p>2022 年：5,968.2849 公噸 CO₂e (範疇一+範疇二)</p> <p>2023 年：7,647.2413 公噸 CO₂e (範疇一+範疇二+範疇三)</p> <p>2024 年：8,045.9256 公噸 CO₂e (範疇一+範疇二+範疇三)</p> <p>溫室氣體排放量之短中長期目標設定如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>短期 1~3 年 (2024~2027 年)</th> <th>減少量 (%)</th> <th>中期 3~5 年 (2028~2029 年)</th> <th>減少量 (%)</th> <th>長期 6 年以上 (2030 年以後)</th> <th>減少量 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>溫室氣體排放量較(2023 年)之比較</td> <td>1%</td> <td>溫室氣體排放量較(2023 年)之比較</td> <td>2%</td> <td>溫室氣體排放量較(2023 年)之比較</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>	短期 1~3 年 (2024~2027 年)	減少量 (%)	中期 3~5 年 (2028~2029 年)	減少量 (%)	長期 6 年以上 (2030 年以後)	減少量 (%)	溫室氣體排放量較(2023 年)之比較	1%	溫室氣體排放量較(2023 年)之比較	2%	溫室氣體排放量較(2023 年)之比較	3%
短期 1~3 年 (2024~2027 年)	減少量 (%)	中期 3~5 年 (2028~2029 年)	減少量 (%)	長期 6 年以上 (2030 年以後)	減少量 (%)									
溫室氣體排放量較(2023 年)之比較	1%	溫室氣體排放量較(2023 年)之比較	2%	溫室氣體排放量較(2023 年)之比較	3%									
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於 1-1 及 1-2)	詳參閱 1-1 及 1-2 之詳細說明												

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

<p>敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO₂e)、密集度(公噸 CO₂e/公噸)及資料涵蓋範圍。</p>
<p>排放量：</p> <p>2023年 7,647.2413 公噸 CO₂e(範疇一+範疇二)</p> <p>2024年 8,045.9256 公噸 CO₂e(範疇一+範疇二+範疇三)</p> <p>密集度(強度)：</p> <p>2023年：9.53224*10⁻⁰² 公噸 CO₂e/產量(註：(範疇一+範疇二+範疇三)/ 產量)</p> <p>2024年：9.53038*10⁻⁰² 公噸 CO₂e/產量(註：(範疇一+範疇二+範疇三)/ 產量)</p> <p>資料涵蓋範圍包含本公司：</p> <p>2023年：-小港總公司(高雄市小港區沿海三路26號、28號)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 台北營業所(104台北市建國北路三段52號) - 五股營業所(248新北市五股區五權七路40號) - 台中營業所(408台中市南屯區工業區二十五路16-1號) - 高雄營業所(804高雄市鼓山區銀川街213號) - 麥寮辦公室(638雲林縣麥寮鄉海豐村建興新村37號) <p>2024年：-小港總公司(高雄市小港區沿海三路26號、28號)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 台北營業所(104台北市建國北路三段52號) - 五股營業所(248新北市五股區五權七路40號) - 台中營業所(408台中市南屯區工業區二十五路16-1號) - 高雄營業所(804高雄市鼓山區銀川街213號) - 麥寮辦公室(638 雲林縣麥寮鄉海豐村建興新村 37 號)

1-1-2 溫室氣體確信資訊

<p>敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。</p>
<p>1. 2023年確信相關資訊如下：</p> <p>確信範圍：小港總公司(高雄市小港區沿海三路 26 號、28 號)及台北、五股、台中、高雄營業所、麥寮辦公室等(2023年確信範圍)</p> <p>確信機構：SGS(台灣檢驗科技股份有限公司)</p> <p>確信準則：ISO14064-1：2018</p> <p>2. 2024年時未做確信。</p>

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量基準年：2023 年及其數據為 7,647.2413 公噸 CO₂e

減量目標/策略及具體行動計畫/減量目標達成情形：

1.減量目標：減少 1%/年（短期）/2%/年（中期）/3%/年（長期）

2.策略及具體行動計畫：

- 在地採購部份(原運輸距離為美國至台灣,變更為韓國及由中國至台灣), 評估其減少運輸(碳排放量之成效)。
- 加裝節電開關(辦公大樓) (碳排放量減少)
- 空調恆溫管制(辦公大樓) (碳排放量減少)
- 倉庫廠區走道加裝節電開關 (碳排放量減少)

3.減量目標達成情形：

減量主題：在地採購部份(原運輸距離為美國至台灣, 變更為韓國及由中國至台灣), 評估其減少運輸碳排放量之成效。

-原料(NPG), 原美國至台灣距離; 改由韓國及由中國; 評估其碳排量, 其 2022 年-2024 年期間比較如下:

-2022 年-2023 年減量約為 30%左右(註: 以 2022 年為基準; 以此原料之運輸案例)

-2023 年-2024 年減量為 30%左右(註: 以 2023 年為基準; 以此原料之運輸案例)

註: 之後年度性溫盤, 考量其它的減量措施會再考量全面項目(範疇一/二/三之細項)的羅列(整體性), 之利整體性之比較評估。

1.6 營運策略

1.6.1 經營方針

- 深入了解消費者需求，開發市場潛力產品。
- 建構溫室氣體盤查及碳足跡系統，因應未來營運環境需求。
- 整合昆山及嘉興廠業務，發揮最大綜效。
- 推展ESG永續經營管理，善盡企業社會責任。

1.6.2 發展策略

公司未來發展策略將朝下列目標努力：

- 深入探討消費者需求，補足消費者缺口。
- 因應未來營運環境需要，依序建立公司溫室氣體盤查與產品碳足跡。
- 根據昆山與嘉興廠資源進行業務協調整合，同心協力揮發最大綜效。
- 推動與落實 ESG，塑造永續經營環境及善盡社會責任。

1.7 利害關係人 / 重大議題

1.7.1 利害關係人議合

回應利害關係人關注議題是企業永續經營之重要關鍵，故建立與利害關係人「溝通管道」，以收集關注議題，透過關注議題「鑑別」、「排序」，辨識與公司有高度相關之利害關係人，進而了解利害關係人關注議題，並於本報告中回應高度重大性議題，落實利害相關人議合。

1.7.2 利害關係人辨識

本公司 ESG 的建立是基於所有利害關係人的認同與肯定，故與利害關係人有效的議合極為重要。透過 ESG 推動單位與各部門討論鑑別出六大利害關係人，分別為投資人/銀行、客戶/經銷商、主管機關、員工、社區、供應商/承攬商。

1.7.3 利害關係人溝通與交流

我們透過溝通、交流與推展落實，來管理及經營利害關係人的關係。

外部利害關係人-利害關係人得已於

本公司官網(<https://www.rainbowpaint.com.tw/csr>) 並透過郵件

或官網(<http://www.rainbowpaint.com.tw/contacts>)，提出各項建議及意見。

利害關係人	溝通管道 / 形式 / 頻率	關注議題
投資人 / 銀行	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東常會，由治理與經營高層向股東報告年度經營成果與未來營運展望。 2. 每季按時公告季報資料，發言人接受電話詢問與互動及公司參訪。 3. 本公司設有發言人及代理發言人，於公司網站揭露其電話，並透過專用電子信箱，不定時回覆投資人諮詢問題。 4. 經公司網站，可深入了解公司營運狀況與未來前景，並可藉由網站進行交流與回饋。 5. 每年定期召開法人說明會，報告營運現況與未來展望，會後並進行相關提問與回應。 6. ESG 問卷調查。 	永續發展策略 原物料使用管理 污染防治與管控 產品安全與法規遵循 產品研發創新 財報等資訊 產業資訊
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 年度稽核計劃、稽核人員名冊、年度稽核計劃執行情形、內控聲明書、內部稽核所見內控缺失及異常事項改善情形，分別於每年12、1、2、3、5月底依金管會規定格式、指定網站申報備查。 2. 依據金管會、證交所函令增修公司內控、內稽制度。 3. 不定期參加金管會、證交所、財政、環保、勞安...等相關單位法令宣傳會。 4. 配合各業務主管機關法規的推展。 5. 藉電子公文交換系統，接收相關機關來文，需要時再與其溝通。 6. ESG 問卷調查。 	風險管理 法規遵循

利害關係人	溝通管道 / 形式 / 頻率	關注議題
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 勞資會議。 2. 內 / 外部溝通管道 (E-mail、電話、公告、通知、意見箱、走動式管理等)。 3. 各部門 / 單位會議、工作通報等。 4. 企業會刊 (兩次 / 一年)。 5. 教育訓練 (內外訓 / 講習(座) / 宣導會 / 說明會 / 產學合作...等)。 6. 透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷與溝通管道，了解員工需求並適時處理與回應。 7. 透過公司KM系統，將有關知識與訊息傳遞同仁或同仁相互間可溝通交流。 8.ESG 問卷調查。 	<p>永續發展策略 員工福祉 法規遵循 原物料使用管理 製程安全 職業健康與安全 緊急應變機制 勞資和諧 公司發展前景</p>
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷 (廣告 / 媒體採訪 / 參與公會等相關組織 / 公司網站經營 / 參訪 / 捐贈回饋等)。 2. 參與及贊助社區活動。 3. 附近居民、廠商不定期拜訪，並建立暢通溝通管道，適時了解與回應。 4. 消防隊防火宣導及春節安全宣導。 5. 透過1999或環保局、臨海工業區服務中心連繫溝通。 6. 藉公司網站/ESG 問卷調查，可使社區了解公司，進而支持公司相關營運活動。 	<p>污染防治與管控法規遵循 水資源管理 環境申訴機制 製程安全 社區關懷</p>
供應商 / 承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期資訊調查。 2. 供應商會議 (含開標、不定期)。 3. 供應商訪談。 4. 專案會議/ESG 問卷調查。 5. 透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與供應商 / 承攬商進行雙方溝通交流。 	<p>產品研發創新 原物料商情資訊 綠色採購 產品安全與法規遵循 化學品安全與訊息溝通</p>
客戶 / 經銷商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期性業務拜訪。 2. 年度客戶滿意度調查/ESG 問卷調查。 3. 不定期的研討會或新產品發表會。 4. 透過ISO 9001品質系統與ISO14001環境管理系統之利害關係人問卷調查與收集，適時與客戶 / 經銷商進行雙方溝通交流。 5. 公司網站提供各種產品與技術等資訊，可與客戶 / 經銷商交流與回饋。 	<p>行銷溝通 產品與服務品質 綠色產品 消費者滿意度 綠色採購 產品研發創新 產業資訊</p>

1.7.4 重大性議題辨識

針對2024年之18項重大性議題，經過公司各部門工作小組成員代表利害關係人評估後，有6項為高度重大性議題、6項為中度重大性議題、6項為低度重大性議題。本報告書後續將分別以「企業永續治理」、「友善環境」、「員工關懷與社會參與」等三個面向予以回應。

- 本公司關鍵重大事件溝通程序如下：
 1. 若有重大事件發生,相關單位會呈報高階管理階層。
 2. 高階管理階層研判屬『關鍵重大事件』會呈報董事長並於定期董事會中與最高治理單位溝通。
 3. 若須及時向最高治理單位溝通將會召開臨時董事會。
- 2024年並未有關鍵重大事件發生。
- 2024年重大性議題根據ESG要求及利害關係人問卷彙整後，營運面及需求面稍做調整，經彙總分析如下：

6項 高度重大性議題	6項 中度重大性議題	6項 低度重大性議題
1. 誠信經營	1.環境友善產品	1. 員工發展
2.廢棄物與循環再利用	2.人權	2. 能源管理
3.風險管理	3.經濟績效	3. 供應商永續管理
4.職業健康與安全	4.客戶服務	4. 員工多元化
5. 研發與創新	5.水管裡	5. 人才留任與員工關懷
6.溫室氣體管理	6.綠色工廠	6. 社區參與

這些年來隨著時代變遷及環境變化，公司治理思維已從CSR發展成ESG，要求面向比CSR多元，為因應及符合需求，實須根據ESG面向重新鑑別重大性議題，並根據重大性議題逐層展開落實，以使企業能朝向永續發展。

- 鑑別流程：
 - 1.根據ESG問卷邀請相關利害關係人填答，經收集後有效問卷共有68份。
 - 2.根據六大利害關係人與相關單位再進一步討論，針對六大利害關係人擴大解釋後擬定利害關係人。
 - 3.問卷調查置於公司官網ESG項目利於關係人填寫。
 - 4.公司有專人定期收集問卷並做彙整。
 - 5.根據彙整調查表總計各項目分數，將18項提問由高而低排列，依序為高、中及低度重大性議題分類，每個議題各為六項。
 - 6.後續將關注重大性議題進行關注及因應，作為永續經營基礎。

1.7.5 重大性議題回應

議題一：誠信經營「自訂主題：誠信經營」

重大原因	落實經營者責任，可保障股東合法權益並兼顧其他利害關係人利益進而可謀求及保護經營者權益
實際與潛在的負面與正面的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 公司落實誠信經營，有助於： <ol style="list-style-type: none"> a. 提高公司形象 b. 降低預防弊端成本 c. 提高利害關係人間互信水準 3. 未落實誠信經營，可能有下列潛在風險： <ol style="list-style-type: none"> a. 員工未遵循誠信精神，做出有違反公司利益事情 b. 提高公司營運風險
主題邊界衝擊範圍	<p>組織內：員工</p> <p>組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區</p>
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 制定程序書並依程序書執行 2. 年度各單位自評 3. 年度內控自評 4. 稽核室稽核 5. 設立檢舉非法與不道德或不誠信行為之管道及處理辦法
組織與重大主題相關政策或承諾	遵守政府相關法規，落實誠信經營
管理方針描述	自評成績、稽核缺失、檢舉案件
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	治理
參考章節	1.4.4倫理道德

議題二：風險管控策略「自訂主題：風險管控策略」

重大原因	企業經營最終目標，即追求『永續發展』，為落實永續發展需擬定相關風險偵測與管控策略作為經營方針
實際與潛在的負面與正面的衝擊	企業經營環境面臨風險越來越多，若能有效管控風險，可提升營運競爭力，反之，績效受影響，更甚者將面臨倒閉風險。
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 落實風險管理 2. 年度內控自評 3. 稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	強化風險偵測並落實風控管理
管理方針描述	自評成績、稽核缺失、重大客訴與罰款
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	治理
參考章節	1.4.5風險管理

議題三：溫室氣體管理「GRI指標：305-1~305-5」

重大原因	為管控地球溫度，溫室氣體管控，已成企業面臨議題。
實際與潛在的負面與正面的衝擊	國際間為有效控制地球溫度，對溫室氣體排放日趨嚴格，企業未能及早因變，經營壓力會越來大。
主題邊界衝擊範圍	組織外：客戶、政府機關、投資人、銀行、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 設定溫室氣體排放目標 2. 擬訂溫室氣體改善計劃
組織與重大主題相關政策或承諾	加強法規宣導與落實、推動溫盤及TCFD
管理方針描述	落實溫室氣體排放目標與改善
如何評量管理方針	溫室氣體排放量、溫室氣體減量目標
類別	環境
參考章節	2.2.4溫室氣體排放

議題四：職業健康與安全「GRI指標：403」

重大原因	員工是企業資產，企業提供一個更健康及安全工作環境，除可提升員工工作效率外，無形中亦能提升營運效益
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1. 未提供健康及安全工作環境，輕者影響員工士氣，重者會提升營運風險 2. 反之，內在因員工工作士氣增加及營運風險降低而增加營運效益，外在企業形象提升，有助於企業營運
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 藉由環安衛管理與落實提升職業健康與安全 2. 年度內控自評及稽核室稽核
組織與重大主題相關政策或承諾	依相關規範及法令規定推動與落實
管理方針描述	工安件數、環安衛稽核缺失件數及罰款、稽核缺失
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	環境
參考章節	2.6 職業安全衛生

議題五：廢棄物與循環再利用「GRI指標：306」

重大原因	氣候變遷，造成環境暖化，已成全世界議題，唯有排放、廢棄物減量與循環再利用，若未能有效推展將增加營運成本及風險。
實際與潛在的負面與正面的衝擊	1. 目前未發生任何正面或負面衝擊 2. 藉由組織盤查與碳足跡結果檢討與未來廢棄物管理推展，進而檢討並尋找排放、廢棄物與循環再利用機會與方向後落實
主題邊界衝擊範圍	組織內：員工 組織外：投資人、銀行、供應商、客戶、政府、社區
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	台灣
管理方式	1. 依序推展組織盤查、產品碳足跡及TCFD 2. 藉由組織盤查與碳足跡結果檢討與未來廢棄物管理推展，進而檢討並尋找排放、廢棄物與循環再利用機會與方向後落實(逐漸推展TCFD)
組織與重大主題相關政策或承諾	依規劃推動與落實
管理方針描述	自評成績、稽核缺失、推動規劃
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	環境
參考章節	2.5廢棄物管理

議題六：研發與創新「GRI指標：417」

重大原因	若無法適時提供與滿足消費者需求產品，企業勢必被淘汰，故需維持產品創新以因應客戶需求。
實際與潛在的負面與正面的衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 降低『氣候變遷』是世界共識，故開發綠色產品及降低碳排放是產業趨勢，企業在產品研發與創新能符合需求，將產生正面效應，反之會面臨潛在負面衝擊 2. 為因應此趨勢，企業須： <ol style="list-style-type: none"> a. 即時掌握相關資訊，適時做出回應 b. 逐漸推導綠色供應鏈 c. 根據市場脈動，開發符合需求綠色產品 3. 若未能開發符合產品，輕者影響獲利，重者將影響企業生存
主題邊界衝擊範圍	<p>組織內：員工</p> <p>組織外：供應商、客戶</p>
主題邊界涉入程度	直接
特定限制	高雄廠區
管理方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產品企劃會議 2. 產品設計等管制程序 3. 供應商與客戶回饋 4. 符合政府等相關法規
組織與重大主題相關政策或承諾	開發符合法規及滿足客戶需求產品
管理方針描述	供應商/客戶回饋處理與回應進度、開發時程
如何評量管理方針	當方針連續偏離時，會詳細檢視偏離因子並研判是執行問題還是方針設計問題，若是方針設計問題，將修訂方針
類別	社會、環境
參考章節	2.7.1 產品創新與研發& 2.7.2 綠色產品

1.8 參加外部協會或組織

本公司為掌握塗料及塗裝科技及同業之技術發展趨勢、掌握環安衛重大訊息、降低化學品危害、減緩塗料對環境之影響、分享綠建材/環保產品發展情況、掌握室內設計及裝潢現況，積極參與各公協會組織，參與公協會組織明細如下。

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
1	台灣塗料工業同業公會	台灣	關懷塗料與環境決策影響力	會員	年費	國家對塗料工業決策影響
2	台灣綠建材產業發展協會	台灣	綠建材發展情況分享與建議	會員	年費	國家對塗料工業決策影響
3	社團法人中華民國防蝕工程學會	台灣	對防蝕等產業資訊了解與掌握	會員	年費	
4	台灣國防產業發展協會	台灣	進行我國國防相關產業策略研究	會員	年費	
5	台灣橋頭科學園區產學策進會	台灣	提昇國內高科技產業競爭力為宗旨	會員	年費	
6	中華民國品質學會	台灣	了解 QC 最新工具及相關資訊	會員	年費	
7	台灣化學產業協會 (TCIA)	台灣	了解化學產業趨勢	會員	年費	
8	台灣生質與永續材料產業協會	台灣	了解生質/環保材料發展與趨勢	會員	年費	
9	台北市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
10	台灣浪板型鋼產業協會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
11	中華民國塗料油漆商業同業公會全國聯合會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
12	高雄市塗料油漆商業同業公會	台灣	了解同業間需求及技術發展情況	會員	年費	
13	社團法人中華民國工商協進會	台灣	了解與反應政府財經決策	會員	年費	
14	中華民國鋼結構協會	台灣	了解鋼結構市場與技術需求	會員	年費	
15	高雄市臨海工業區廠商協進會	台灣	共同關懷及促進工業區發展	會員	年費	

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
16	中華民國內部稽核協會	台灣	協助企業健全內稽及經營管理制度	會員	年費	
17	中華民國室內裝修專業技術人員學會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
18	中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
19	台中市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
20	台中市塗料油漆商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
21	台北市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
22	社團法人台灣設計菁英協會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
23	桃園市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
24	高雄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
25	高雄市新室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
26	基隆市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
27	新竹市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
28	新竹縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
29	嘉義市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
30	彰化縣室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
31	臺中市直轄市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
32	臺南市室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
33	臺灣省室內設計裝修商業同業公會	台灣	室內設計及裝潢現況掌握與分享	會員	年費	
34	中華民國建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
35	中華民國建築經營協會知交會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
36	台中市建築品管協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
37	臺北市建築交集會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
38	台南市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
39	台南市建築新世代	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
40	台灣省建築材料商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
41	社團法人台灣建築美學文化經濟協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
42	社團法人高雄市建築協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
43	社團法人高雄市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
44	社團法人臺中市建築經營協會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
45	社團法人中華民國不動產協進會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
46	動產帶動不動產聯誼會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
47	臺中市不動產開發商業同業公會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
48	高雄市不動產開發商業同業公會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
49	彰化縣不動產開發商業同業公會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	

	組織	適用之國家或地區	規章、原則或其他倡議之規則	席位	提供大額資助	資格具策略性意義
50	臺灣省不動產開發商業同業公會聯合會	台灣	建築業經營現況了解與分享	會員	年費	
51	高雄市工業會	台灣	高雄市政府經濟政策掌握及交流	會員	年費	
52	新北市工業會	台灣	新北市政府經濟政策掌握及交流	會員	年費	
53	社團法人高雄國際鋼鐵經營協會	台灣	對鋼鐵等產業資訊了解與掌握	會員	年費	
54	社團法人台灣奈米技術產業發展協會	台灣	推動奈米技術產業化	會員	年費	
55	台灣離岸風機基礎暨海事工程協會	台灣	推動國內離岸風機產業技術提升	會員	年費	
56	中華民國正字標記協會	台灣	推廣正字標記產品	會員	年費	
57	台灣區造船工業同業公會	台灣	造船產業及廠家資訊掌握	會員	年費	
58	友善環境行動聯盟協會	台灣	提供建築師友善環境的建築材料	會員	年費	
59	Steel World 全球鋼訊網	台灣	掌握全球鋼鐵市場資訊與行情分析	會員	年費	
60	NCCA 協會	台灣	Coating 技術交流	會員	年費	提升 Coating 技術及市場能見度

2.1 環境政策

本公司為落實環境保護，設有環境管理專責單位，負責推動節能減碳措施及管理工
作環境衛生。2018年初導入ISO 14001環境管理系統，同年12月通過SGS驗證，取得
ISO 14001證書，秉持污染預防、持續改善的精神，持續推動環境管理系統，2024年12
月再度通過SGS的ISO 14001年度外部稽核，證書有效年限為2024年12月27日至
2027年12月27日。



2.1.1 環保投資與支出

本公司2024年環保費用支出總計約4,806萬元，在空氣污染防治方面，持續更新
及增進空污防制設備的效率，確保各製造場所防制設備的妥善率，持續辦理各製程
的空污許可、改用更低污染的燃料，從源頭做起，減少空污排放。

在一般事業廢棄物/有害事業廢棄物持續尋求更加妥善處理方式，並符合環保法
規規定，以達到廢棄物減量及降低成本。

2.1.2 供應鏈管理

為確保產品品質、保障客戶權益，本公司建置「供應商分級管理制度」，透過合格供應商提供穩定之原物料及設備等，保障供應來源品質。而供應商之每年評估考核，除針對「品保基本要件」、「交貨品質」、「交期準確度」及「配合度」外，「ESG」及「供應商行為準則同意書」，也於 2024 年納入考核項目，為因應氣候變遷對環境所造成之衝擊影響，我們亦積極以節能減碳之環保素材為優先考量，並於辦公用品之採購優先採用有環保或節能標章之用品。

註：A、B、C 級屬合格供應商，D 級屬不合格供應商。

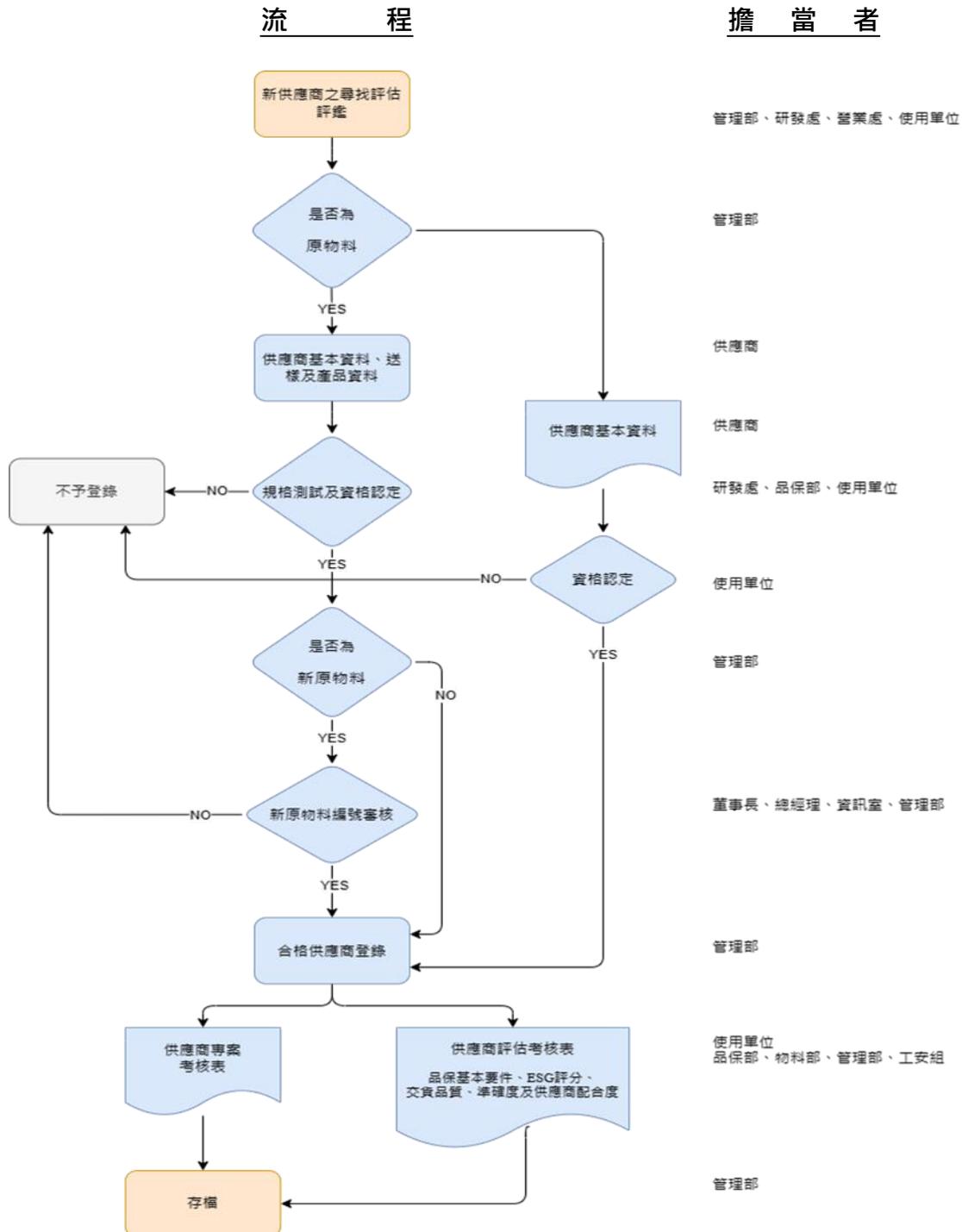
供應商等級	考評分數	採購處理方式
A	85 分以上	優先考慮採購
B	75-84	未有 A 級廠商時才向其採購
C	60-74	未有替代品時才採購及新增之合格供應商皆屬之
D	60 以下	除名

2.1.3 供應商評鑑

2023 年永記造漆制定「供應商行為準則」之文件，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，並自 2024 年起要求新供應商簽署供應商承諾書；採購單位將每年排定供應商訪查，針對環境保護、社會責任及公司治理相關要素進行評鑑；2024 年進行 2 家實地訪查評鑑，並於訪查前要求供應商填寫自評表，評鑑合格率为 100%。

項次 No.	項目 Item
A	品質系統及顧客服務 Quality Systems & Customer Service
B	文件管制 Document & Records Control
C	產品識別與追溯及工程變更 Product ID & Lot Traceability & ECN Change
D	檢驗與測試及不合格品管制 Inspection and Test/Status & Nonconforming Product Control
E	儀器校驗及過程控制 Calibration & Process Control
F	供應商管理及採購 Supplier Control & Purchasing
G	永續治理 ESG
H	環境及安全 Environment and Safety
I	勞工人權與人才發展 Labor Rights and Talent Development

2.1.4 供應商管理作業流程



2.2 能源管理與溫室氣體

經濟活動的快速成長，能源消耗量提高，再則隨著地球的暖化，能源的不足更是時下的課題，因有效的管理能源是永記造漆一直努力方向。能源管理與溫室氣體排放有著密切的關係。有效的能源管理可以顯著降低溫室氣體的排放，並有助於減緩全球變暖。

因能源管理是一個關鍵的工具，可以幫助我們減少溫室氣體的排放，緩解氣候變遷的影響。無論是個人、企業還是政府，都可以在能源管理上發揮作用，為實現可持續發展目標做出貢獻，因此本公司由各設備耗能情形的掌握、研擬節能專案，控制和監督的管理活動；優化能源管理才能減少溫室氣體排放方向，因此通過提高能源效率來減少能源消耗和溫室氣體排放，進而實現可持續發展永續經營目標。

2.2.1 原物料投入

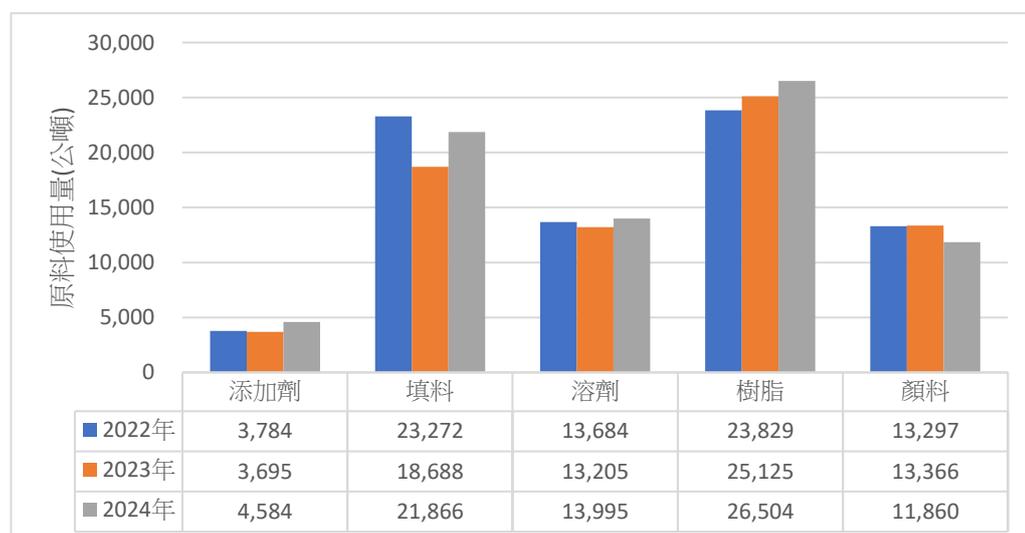
油漆塗料是一種複合材料，由多種化學原料調配混合而成的高科技組合產品，產品成本要素以直接原料為最主要，油漆塗料配方之主要組成成份大致分為塗膜成分之樹脂、顏料、添加劑、填充劑和非膜成分之溶劑。

主要原料	說明	主要供應商
樹脂 (resin)	係提昇塗膜品質的主要組成，也是將顏料固著於被塗佈材的固著劑，在油漆塗料中作為展色劑之用，因樹脂的黏度通常很高，不利於研磨料的研磨和後段調整成份之混合，並增加塗裝的困難度，故需加入溶劑及稀釋劑等。依其來源可分為植物性天然樹脂(如：松香、蟲膠...等)、化學合成樹脂(如環氧樹脂、聚酯樹脂.....等)及乾燥油類(如：亞麻油...等)	目前國內、外主要供應商為 Covestro、Dow、Evonik、Eastman、長興、長春及南亞...等
顏料 (pigment)	油漆塗料用顏料應具備的條件也視油漆塗料之種類用法及使用目的的不同，再選擇適當的材料，在油漆塗料中賦予色彩及保護或防蝕效果之功能，一般分為無機顏料、有機顏料、防蝕顏料...等。	目前國內、外主要供應商為 Lanxess、Heubach、Colors & Effects、Chemours、台色...等。
油漆溶劑 (solvent)	一般油漆塗料主要靠溶劑來幫助樹脂的流動與塗佈性能，溶劑對於油漆塗料的粘度、流動性、乾燥速度及塗膜的光澤等皆有影響，惟塗裝完畢，塗膜形成後即揮發而不留於塗膜中。其溶劑大致有甲苯、二甲苯及各種酯、酮、醇、醚類溶劑...等。	目前國內、外主要供應商為 Eastman、Dow Chemical、中油、台灣石化...等。

主要原料	說明	主要供應商
添加劑 (additives)	主要用來提昇塗膜的品質，以及防止在製造、儲存與塗裝過程時可能發生之缺陷，以設計油漆塗料的配方來看，添加劑使用對油漆塗料製成的良窳有甚大的影響，其包括消泡劑、平坦劑、防沉劑、催化劑...等。	目前主要供應商 Ashland、Elementis、Necarbo、BYK、Evonik、PQ、Budenheim...等。
填充劑 (filler)	主要係用以增加塗膜厚度、降低成本，其物化性因種類而有所不同，包括碳酸鈣、滑石粉、雲母粉、矽酸鹽類...等。	目前國內、外主要供應商為 KaMin、EP MINERAL、華東、台塑...等。

主要原料、物料包材之供應除國內長期配合之廠商外，國外廠商遍及東南亞、歐美、日本等地，貨源供應穩定，且因採分散採購，故有絕對自主性，確保物料來源之穩定性。2024 年度使用臺灣當地供應商的採購預算比例為 72.7%。

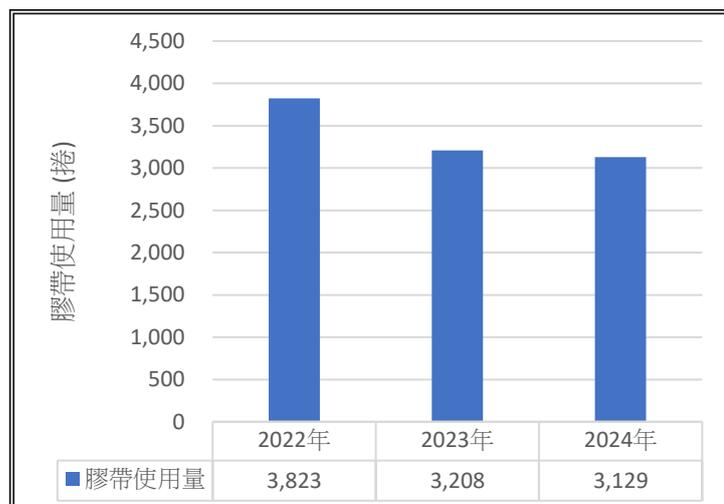
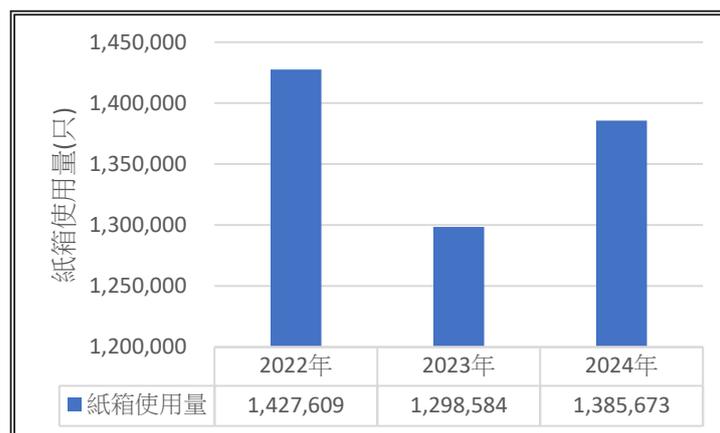
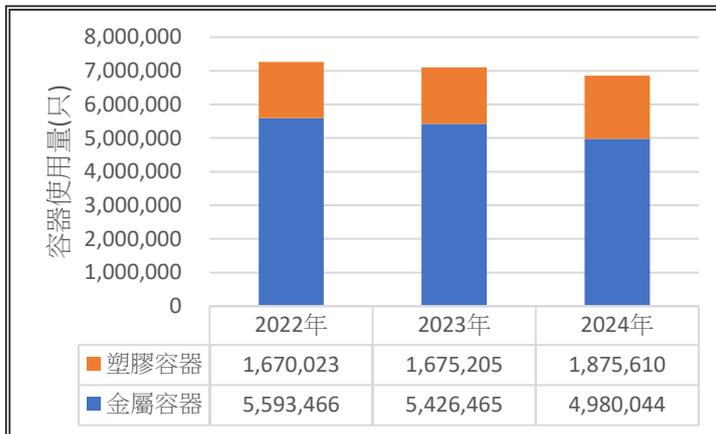
採購地區	2024 驗收總金額	佔比
台灣	3,406,878,871	72.7%
亞洲	734,176,665	15.7%
非洲	34,688,712	0.7%
美洲	263,387,885	5.6%
歐洲	249,444,307	5.3%
總計	4,688,576,440	100.0%



現今塗料中，除了粉體塗料、水性塗料及無溶劑型塗料之外，大都需要使用有機溶劑，一般較常用的有機溶劑，如甲苯、二甲苯、丁醇、丙酮、丁酮、乙酸酯類及賽璐素 (cellosolves)等，為了達到污染源減量及有價物質回收再利用，故我們積極從「廠內管理」及「製程減廢」進行規劃及改善，其中將稀釋及溶解油性油漆用之二甲苯 (Xylene) 及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 進行回收純化再利用，達到節省原物料及污染物之清理成本並降低污染強度。2024年二甲苯 (Xylene) 回收純化再利用317桶及丁酮 (methyl ethyl ketone, MEK) 之回收純化再利用387桶。

2.2.2 包裝材料投入

本公司主要之產品為各式塗料，故所使用之大宗包材為包裝容器、紙箱及膠帶等，其中容器以金屬容器為主(2024年 4,980,044 個)，約佔 72%，其次為塑膠容器(2024年 1,875,610 個)。



2.2.3 電力及能源使用

2024 年外購電力為 8,675,042 度，能源消耗量為 31,229.80 千兆焦耳，以產量之用電密集度，每公噸產品生產之用電度數為 102.76，較 2023 年為 104.12 度較少。

2024 年天然氣使用量為 536,003 立方公尺，能源消耗量為 20,193.38 千兆焦耳，使用量較 2023 年 496,869 立方公尺多，然而為產能增加。

2024 年液化石油氣使用量為 2,462 公升，能源消耗量為 68.37 千兆焦耳，使用量較 2023 年 3,945 公升少，然而為優化能源管理所致。

2024 年柴油使用量為 245,233 公升，能源消耗量為 8,622.98 千兆焦耳，使用量較 2023 年 233,897 公升多，然而為產能增加。

2024 年汽油使用量為 17,120 公升，能源消耗量為 558.98 千兆焦耳，使用量較 2023 年 17,015 公升略微增加，公司業績成長而用油量卻未大幅增加，表示公司優化能源管理所致。

永記造漆所使用的能資源均為外購，未使用再生能源及自產能源。

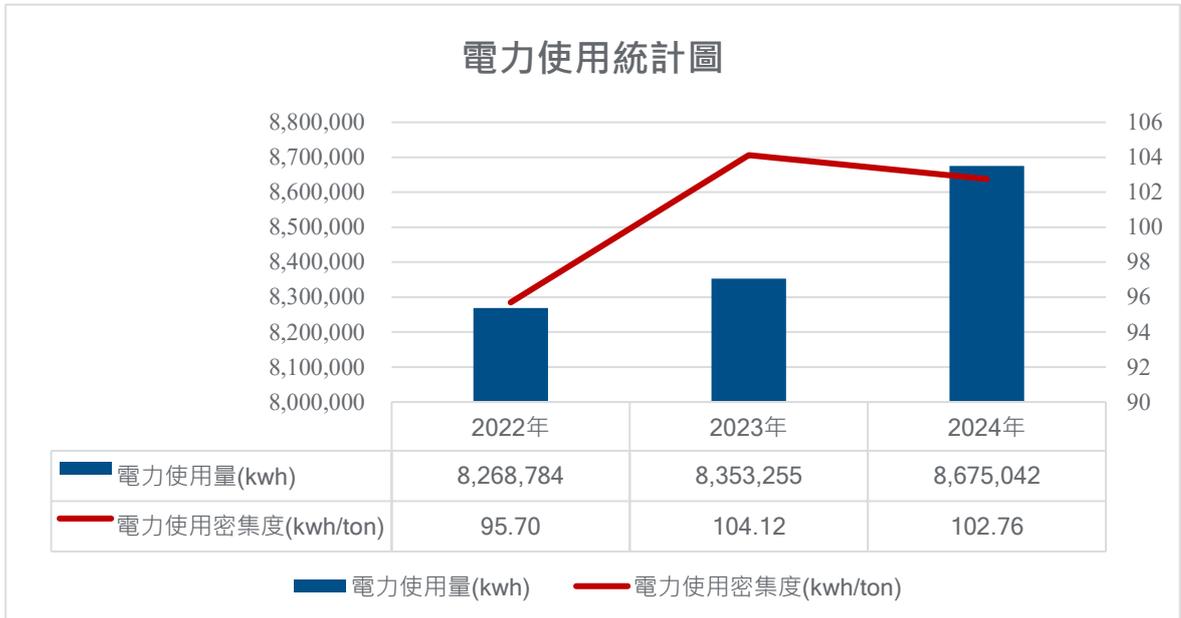
在能源管理上：1. 總能源消耗量為 60,673.51 千兆焦耳。

2. 外購電力百分比為 51%

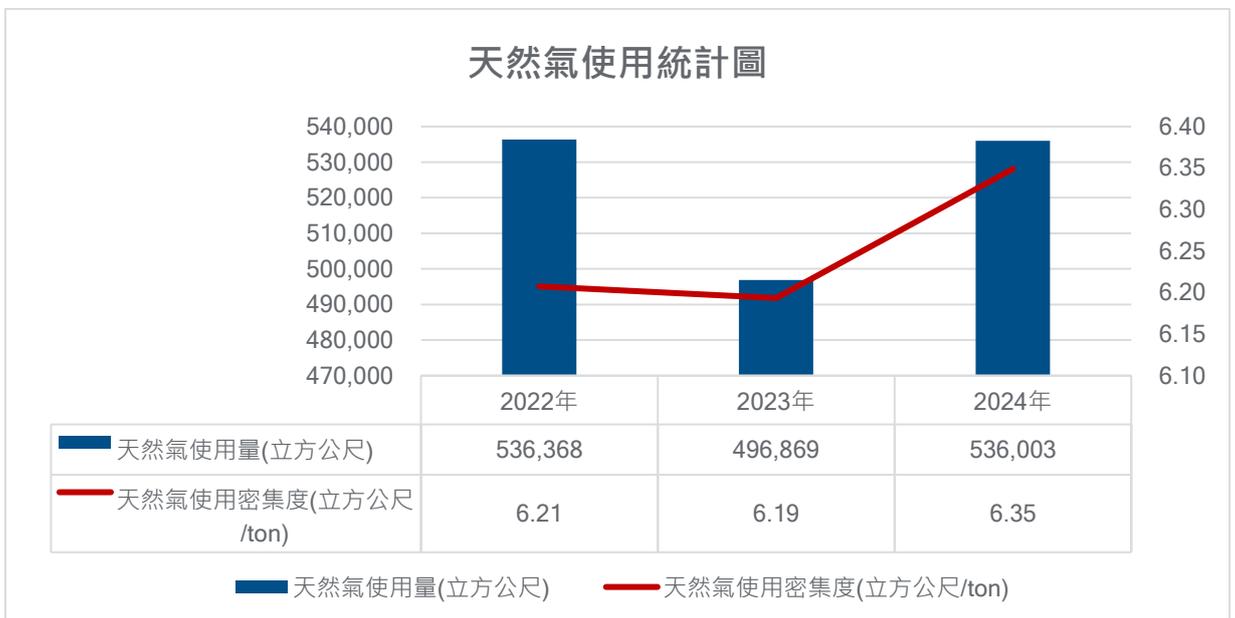
3. 再生能源百分比為 0

4. 自產能源總量 0

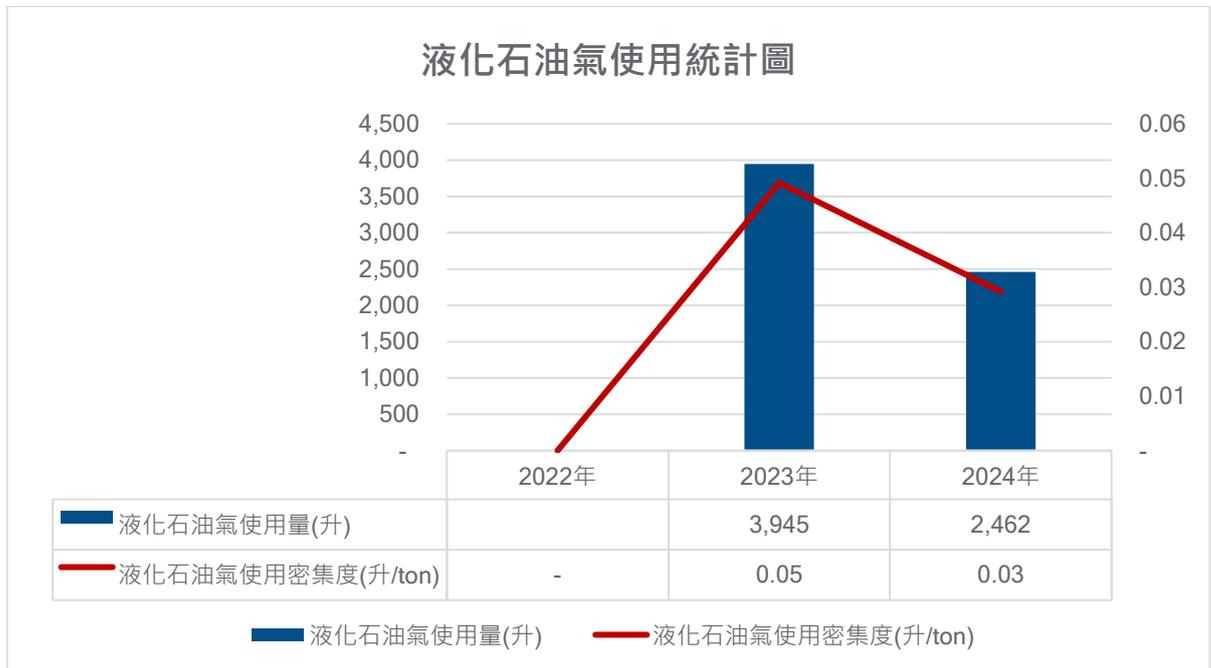
電力使用統計圖



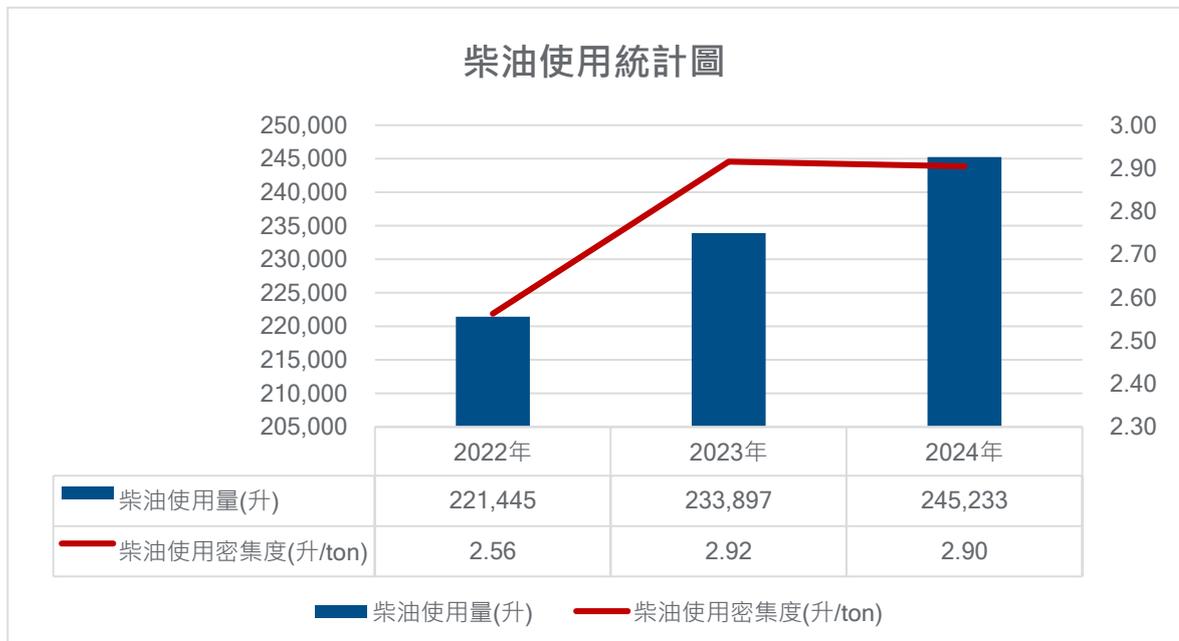
天然氣使用統計圖



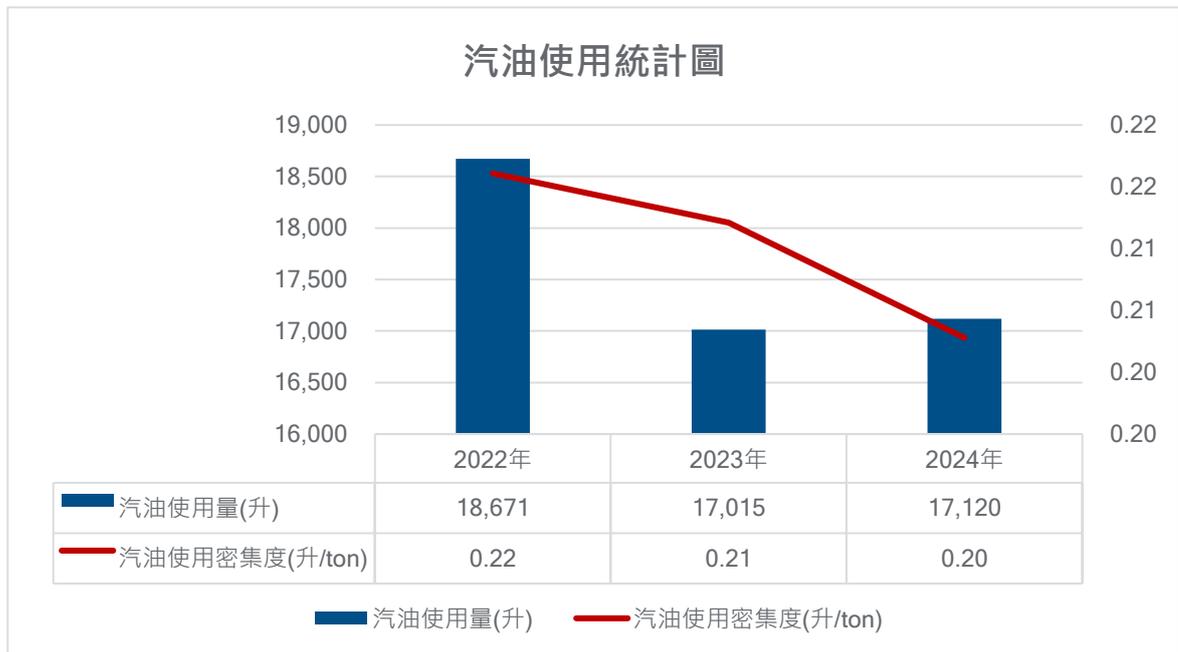
液化石油氣使用統計圖



柴油使用統計圖



汽油使用統計圖



2.2.4 溫室氣體排放

永記造漆股份有限公司自成立以來，始終秉持「品質第一、顧客服務」的經營理念，致力於技術創新和產品研發，以滿足市場需求並引領行業發展。面對全球氣候變遷日益嚴峻的挑戰，我們深知企業在減少溫室氣體排放、推動綠色發展方面肩負的重要責任。為此，我們決定依據 ISO 14064-1：2018 標準要求並參考溫室氣體議定書 (GHG Protocol)，全面開展公司內部溫室氣體盤查，以積極響應政府《2050 淨零排放目標》的政策要求，並致力於成為行業內的永續標竿，為國家和全球的可持續發展貢獻力量。

永記造漆已完成 2024 年 11 月溫室氣體盤查作業(針對 2023 年資料揭露)，於 2024 年取得第三方查證聲明書。以上揭露溫盤之數據與 2024 年 8 月揭露之 ESG 報告之數據有所出入，因此提出以下之資訊重編。

能源類型	單位	2023年 (舊)	2023年 (重編)	2023(舊)及 重編之差數	原因
外購電力	度	8,365,631	8,353,255	(12,376)	五股發放中心·2023年溫盤只盤點一電錶
	GJ	30,116.27	30,071.38	(44.89)	
天然氣(範疇一)	立方公尺	494,376	496,869	2,493	2024年10月小港總公司餐廳開始營運
	GJ	18,625.12	18,719.05	93.93	
液化石油氣(範疇一)	公升	-	3,945	3945	再加上盤點液化石油氣
	GJ	-	109.57	109.57	
柴油(範疇一)	公升	232,611	233,897	1286	加上五股堆高機之柴油使用
	GJ	8,179.18	8,224.39	45.21	
氣油(範疇一)	公升	16,955	17,015	59	加上北營公務車(摩托車)使用
	GJ	553.60	555.54	1.94	
總能源耗用量	GJ	57,474.17	57,679.93	205.76	再加上盤點液化石油氣
總產量	噸	80,225	80,225	0	
電力使用密集度	度 / 噸 產量	104.28	104.12	(0.16)	五股發貨中心·2023年溫盤只盤點一電錶
	GJ / 噸 產量	0.380	0.375	(0.01)	
外購電力百分比	%	52%	52%	(0.00)	五股發貨中心·2023年溫盤只盤點一電錶
能源密集度	GJ / 噸 產量	0.72	0.72	0.0026	
溫室氣體排放量(範疇一)	tCO ₂ 當量	-	1,921.93	1921.93	2023年溫盤報告
溫室氣體排放量(範疇二)	tCO ₂ 當量	4,080.92	4,126.51	4126.51	
溫室氣體排放量(範疇三)	tCO ₂ 當量	-	1,598.80	1598.80	
溫室氣體排放總量	tCO ₂ 當量	4,080.92	7,647.24	3566.32	包括範疇一、範疇二、範疇三
溫室氣體排放密集度	tCO ₂ 當量 / 噸 產量	0.05	0.0953224	0.0453224	包括範疇一、範疇二、範疇三

2024 年經溫室氣體盤點委員會盤點全廠之溫查結果如下：

能源類型	單位	2022 年	2023 年	2024 年
外購電力	度	8,268,784	8,353,255	8,675,042
	GJ	29,767.62	30,071.38	31,229.80
天然氣(範疇一)	立方公尺	536,368	496,869	536,003
	GJ	20,207.13	18,719.05	20,193.38
液化石油氣(範疇一)	公升	-	3,945	2,462
	GJ	-	109.57	68.37
柴油(範疇一)	公升	221,445	233,897	245,233
	GJ	7,786.54	8,224.39	8,622.98
汽油(範疇一)	公升	18,671	17,015	17,120
	GJ	609.64	555.54	558.98
總能源耗用量	GJ	58,370.93	57,679.93	60,673.51
總產量	噸	86,406	80,225	84,424
電力使用密集度	度 / 噸 產量	95.70	104.12	102.76
	GJ / 噸 產量	0.345	0.375	0.370
外購電力百分比	%	51%	52%	51%
能源密集度	GJ / 噸 產量	0.68	0.72	0.72
溫室氣體排放量(範疇一)	tCO ₂ e	-	1,921.93	1,927.56
溫室氣體排放量(範疇二)	tCO ₂ e	4,093.05	4,126.51	4,285.47
溫室氣體排放量(範疇三)	tCO ₂ e	-	1,598.80	1,832.89
溫室氣體排放總量	tCO ₂ e	4,093.05	7,647.24	8,045.93
溫室氣體排放密集度	tCO ₂ e / 噸 產量	0.05	0.0953224	0.0953038

註 1：每 cal 以 4.186J 計算

電力(消費面)=860 kcal/kwh

進口液化天然氣=9000 kcal/m³

液化石油氣=6635 kcal/L

柴油=8400 kcal/L

汽油=7800 kcal/L

(以上熱值轉換係數來自經濟部能源署公告之能源產品單位熱值表)

註 2：電力排碳係數採用經濟部能源署公告。

註 3：公司使用之能源均屬於非再生能源。

註 4：外購電力計費期間以電費單為準；天然氣以繳費通知單為準；汽油及柴油以加油明細表及發票統計依據

註 5：2024 年能源統計範疇為高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮辦公室服務據點

註 6：彙整溫室氣體範疇二排放量的方法採營運控制法，範圍包含高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮辦公室服務據點。

註 7：溫室氣體排放密集度=溫室氣體排放量 8,045.93(CO₂e)/總產量 84,424(t)=0.0953038

能源密集度 = 總能耗 60,673.51(GJ) / 總產量 84,424 (t) = 0.72

2024 年經溫室氣體減排目標設定如下：

2025 年短期 目標 (1~2 年)	減少量 (%)	2028 年中期 目標 (3~4 年)	減少量 (%)	2030 年長期 目標 (5~7 年)	減少量 (%)	2050 年應 政府政策目標
溫室氣體排 放量較(2023 年)之比較	1%	溫室氣體排 放量較(2023 年)之比較	2%	溫室氣體排 放量較(2023 年)之比較	3%	淨零排放

2.3 水資源管理與廢水處理

高雄永記造漆透過世界資源研究所「渡槽水風險地圖集」進行水資源壓力地區測試評估得知，廠區是屬於中低水風險地區，但在理解台灣水資源之重要性珍貴性，高雄總公司及工廠以自來水做為取水水源，永記造漆用水水源，皆來自鳳山水庫，無取自水資源壓力地區水源，經自來水廠處理後使用，由於位處工業區，工業廢水經處理後，均排放工業區下水道，不會影響水源，2024年自來水總用量63.18百萬公升，我們深切瞭解水資源對永記造漆製程之重要性，然當今氣候變遷造成水資源嚴重缺乏，故我們積極落實水資源管理，使得用水量並未隨著產品量提升而呈等比例增加，本公司有效的執行節水方案，本公司採取的節水方案包含：

- (1) 廠區衛生設備加裝省水零件，以節省用水。
- (2) 宣導員工養成節約用水觀念與習慣。
- (3) 用水發生異常現象時，如水管破裂、水龍頭無法關閉等，應立即通知相關單位到現場處理及排除故障，若無法排除故障時，應暫停該區域之供水。
- (4) 持續加強廢水處理系統的處理效能，讓廢水排放水質符合工業區納管標準及減少廢水排放量。

在廢水污染防治方面，本公司所產生之廢污水分為製程廢水及生活污水。2017 年投入 1,200 萬元新建造的廢水處理系統各處理單元包括:兩道化學混凝、兩道生物厭氧處理、生物好氧處理、沙濾塔及活性碳過濾，每一滴製程廢水經過此廢水系統，須經過 8.5 天的處理，水質可遠低於經濟部工業局臨海工業區污水處理納管標準後，才會排入工業區污水處理廠納管處理，2024 年廢水總排放量為 9.61 百萬公升，且廢水排放未發生洩漏、溢流等違規事件，2024 年總耗水量為 53.57 百萬公升。

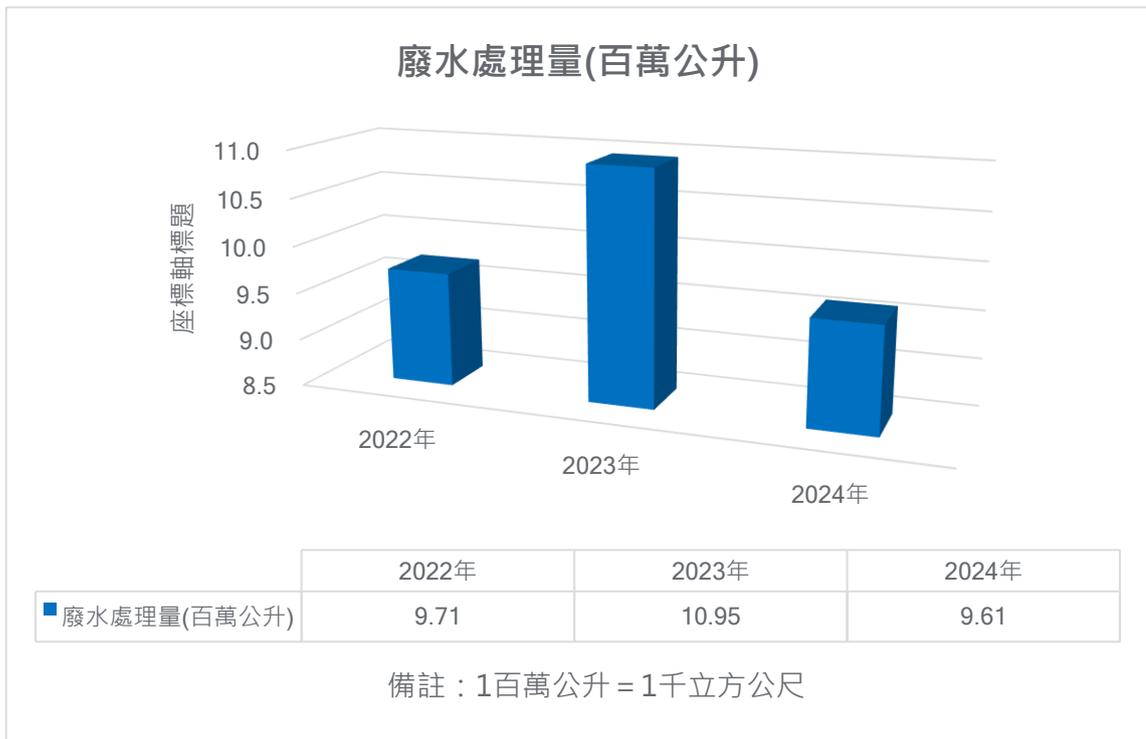
近二年用水量、耗水量及廢水排放量減量成績：

單位：百萬公升

盤查年度	用水量	耗水量	廢水排放量
2023年	58.9	47.95	10.95
2024年	63.18	53.57	9.61
與上期增減數	4.28	5.62	-1.34
增減比例(%)	增加 7.3%	增加 11.72%	減少 12.24%
達成率是否1%以上	-	-	是

註：1、2024年耗水量 53.57(百萬公升)·2023年耗水量47.95(百萬公升)·增加 11.72%·耗水量較大主因為永記的產品特性·大部分的水都作為液態油漆產品售出。

2、2024年廢水排放量9.61(百萬公升)·2023年廢水排放量10.95(百萬公升)·減少12.24%。且廢水排放未發生洩漏、溢流等違規事件。



2.4 其他空氣污染物質盤查

於固定污染源排放部分，本公司依固定污染源操作許可證內容，操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期檢測，以降低空氣污染物排放。永記造漆依照高屏空污總量管制規定，申請空污排放量認可，已於 2016 年 10 月 24 日取得環保局認可，硫氧化物 (SOx) 認可排放量為 8,653 公斤，氮氧化物 (NOx) 認可排放量為 6,580 公斤，VOC 認可排放量為 388,873 公斤。2024 年於前端製程區改善粒狀物逸散及增設局部集氣改善揮發性有機物逸散，亦在高雄市發布空品不良，VOC 自主降載 10%，致力於共同改善空氣品質而持續減量，公司 2024 年空氣污染物排放量如下：

污染物種類	揮發性有機物	粒狀物	氮氧化物	硫氧化物
認可排放量 (公斤)	388,873	-	6,580	8,653
2024 年排放量 (公斤)	307,510	11,140	870	0

本公司部分製程設施 (例如：油漆化學製造) 具有環境部列管之空氣污染物質，因此有針對公私場所及周圍村里，進行導致重大空氣污染事故之洩漏情境下污染物擴散模擬分析。模擬分析結果請詳本公司公開於環境部「固定污染源管理資訊公開平台」的緊急應變計畫書文件 (<https://aodmis.epa.gov.tw/opendata/#/lv/E5600172/1>)。本公司每年定期執行空氣品質惡化暨空污突發事故演練。

2.5 廢棄物管理

為確保本公司所產生之廢棄物，能有效且合法的被清除、處理或再利用，達到廢棄物資源化、安定化、合理化、經濟化，以維護環境衛生，降低對環境所造成的衝擊，配合環保法規，將其納入環境管理系統 (ISO 14001) 中進行管控，公司減廢政策：

- (1) 廢棄物分類收集提高再利用率。致力於提高產品良率與降低損耗，減少廢棄物產出量，使用對環境負荷衝擊低之再生物料，減少資源的浪費。
- (2) 透過定期回收作業讓資源能再次被使用達到資源回收再利用。
- (3) 生產製程中產生的廢料，區分廢料的種類，採不同方式進行回收再利用，以提高資源之生命週期。
- (4) 事業廢棄物皆簽訂契約，委由合格事業廢棄物清除處理廠商進行清除與處理。
- (5) 集中公司內部可重複回收的材料（如紙張、塑膠及金屬物品），透過資源回收的廠商進行回收。
- (6) 持續推動文件管理電子化系統，減少紙張使用量，並重複使用，新紙盡可能利用再生紙。
- (7) 確實落實廢棄物、廚餘、鐵鋁玻璃罐、無利用價值紙張與保特瓶回收管理與資源分類，並由專責人員負責廢棄物的處理分類與回收。

以確實依環保法令規定，進行清除、處理或再利用，並定期以網路傳輸方式完成申報，且於規定期限內上網查詢與確認事業廢棄物之清除、處理及再利用情形，以避免違規受罰，制定有「廢棄物管理標準作業」，執行廢棄物之分類、收集、儲存、管理、清運，以有效管制廢棄物。做好源頭減量管制，實施製程減廢措施並做好污染防治及環境監控工作。永記公司所產生之廢棄物分為非有害事業廢棄物及有害事業廢棄物，2024年本公司廢棄物清除處理總量為 1,895.21 公噸(非有害廢棄物為 1,435.44 公噸；有害廢棄物為 459.77 公噸)而再利用廢棄物為 239.56 公噸，佔廢棄物處理之回收百分比為 12.64%。2024年有害廢棄物比 2023年減少 5.35%，2024年非有害廢棄物比 2023年減少 5.96%，我們均依照廢棄物依照環境部廢棄物分類方式，委託合格的清除及處理機構妥善處理。

處理有害廢棄物及非有害廢棄物之處置方式及數量如下：

處理種類	處置方式	2022 年總量(噸)	2023 年總量(噸)	2024 年總量(噸)
焚化處理	離場	0	151.10	199.29
熱處理	離場	0	0	56.62
物理處理	離場	672.85	334.64	203.86
有害廢棄物總量		672.85	485.74	459.77

處理種類	處置方式	2022 年總量(噸)	2023 年總量(噸)	2024 年總量(噸)
焚化處理	離場	688.36	562.91	427.26
熱處理	離場	48.26	0	198.00
物理處理	離場	272.24	371.13	233.37
掩埋處理	離場	93.32	0	0
洗淨處理	離場	369.83	337.58	377.25
回收再利用	離場	118.93	254.30	239.56
非有害廢棄物總量		1590.94	1525.92	1435.44

類別	處置方式	2022 年總量(噸)	2023 年總量(噸)	2024 年總量(噸)
有害廢棄物	移轉	672.85	485.74	459.77
非有害廢棄物		1,590.94	1,525.92	1,435.44
總移轉		2,263.79	2,011.66	1,895.21
回收百分比		5.25%	12.64%	12.64%
有害廢棄物增減數(噸)		-	-187.11	-25.97
有害廢棄物增減比例(%)		-	減少 27.81%	減少 5.35%
非有害廢棄物增減數(噸)		-	-200.39	-75.74
非有害廢棄物增減比例(%)		-	減少 13.61%	減少 5.96%

2.6 職業安全衛生

職業安全衛生管理是塗料工業的基石，也是企業能否永續經營重要的關鍵。永記造漆長期以來秉持著「安全至上、衛生至上」的精神，除必須要符合政府的各項職業安全衛生法規外，並制定各種管制辦法或規章，如安全衛生管理辦法、安全衛生工作守則等，據以實施永記造漆職業安全衛生管理措施。

2.6.1 安全衛生管理之推動

員工是企業的最大資產，堅持平等對待的原則，提供優質工作環境，重視每位員工身心健康，特別聘請醫學中心主任級醫師到公司，提供員工與醫師一對一的諮詢服務，工安組也參照「職業安全衛生法」

及政府機關每年最新的安全衛生重點推動工作，規劃擬訂該年度的「職業安全衛生管理計畫」、「勞工健康保護四大計畫」及「呼吸防護計畫」等相關計畫，藉此培養同仁安全意識及實施多元健康照護，提供安全與健康之作業環境。



(1) 職業安全衛生委員會

永記造漆設置有「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，包括相關單位代表等共計 7 人，其中勞方人數超過 1/3 以上。職業安全衛生委員會每季召開會議，定期檢討審議工安、環保、消防及健康等議題，針對教育訓練、作業環境測定、自動檢查及安全衛生稽核、職災事故調查等各項安全衛生有關之作業，提出執行成效及其改進作法，2024 年公司為加強員工面對緊急事故之應變能力，尤其針對火災事故預防，進行重點訓練及演練，來提升本司員工面對災害事故緊急應變之能力，各單位亦可於此職業安全衛生委員會議中提出討論及改善方案。

2.6.2 承攬商安全管理

為維護各種工程與作業承攬人所僱用之勞工與設備之安全，本公司於承攬商進廠前針對承攬商進行安全衛生教育訓練，落實作業前危害告知，並依「承攬作業安全衛生管理辦法」據以嚴格執行。工程發包前，皆要求承攬商簽訂承攬合約，確實要求其應依據「職業安全衛生法」、「職業安全衛生施行細則」及「營造安全衛生設施標準」相關法令規定執行安全管理，而施工環境也遵循相關環保法規，維護工地清潔及環境品質，對於完工後廢土與廢料均依規定妥善處理。此外，施工前則依法由工安單位與工程管理單位召開工程安全會議，充分告知工作環境、危害因素及有關安全衛生規定，也會針對施工人員進行勞工安全衛生教育訓練；施工期間，則會督導承攬商執行相關安衛事項辦理並實施工地環境檢測與稽查，全力建構安全的工作環境。

2.6.3 工安緊急應變

永記造漆為塗料、漆料製造業，廠內部份原料使用有機溶劑，故緊急應變計劃主要針對於有機溶劑危害的緊急處置，只要能控制有機溶劑產生的意外災害，相信可消弭其產生的危害。廠區亦針對不同化學物質設有「化學物質危害預防及應變計畫」，在災害及意外發生時做出最有效且迅速的危機應變與處理，對於颱風、地震、水災、停水、停電、設備異常及化學品洩漏等引起之災害，本公司依循職業安全衛生法第18條，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工有能力從工作中撤離(停止作業權)，並且持續依照ISO管理系統訂定「緊急事件準備與應變處理程序與機制」，並定期演練，提升員工通報、救災、傷患照護、避難集結等應變能力。

緊急應變區分為三個等級，依各事故形態之災變與階段歸類所對應之現場指揮人員與應變指揮中心，並依災害應變流程與機制處理。另一方面，緊急應變小組，小組成員定期核對更新，確保小組能於災害產生第一時間及時運作。而應變器材包含消防滅火器、火警自動警報系統及醫藥箱、AED(自動體外心臟去顫器)、空氣呼吸器、化學品相關緊急應變器材等，考量到災害波及範圍與應變器材取得便利性，也

分別於廠區各適當位置配置救護箱及毒災應變器材。我們也已建立完整的廠內、廠外緊急應變組織，以確保廠區與工業區鄰近廠區，以及地方主管機關等保持緊密的溝通與配合，以預防或使災害發生後能迅速消弭，降低人員、財物、設備損失及減少環境污染。

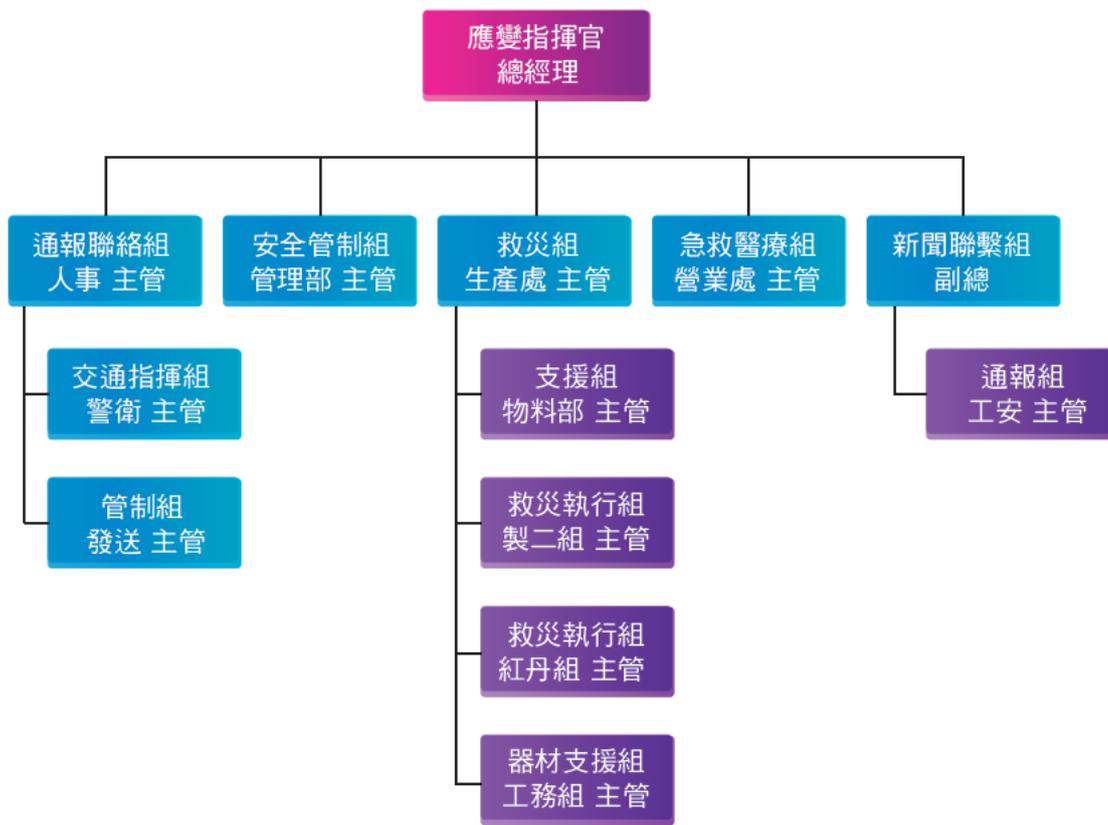
(1) 災變等級與應變指揮

災變階段	事故型態	現場指揮
第一級 廠內小災害 (第一階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之工廠生產單位或儲存區發生小量洩漏，且波及範圍僅限於區內 廠區內所屬之任一區域發生小火災，包括生產區、建築物、槽區等 人員傷害(一人以下輕重傷者) 操作人員本身可控制之災害 	事故轄區組長或現場工程師
第二級 廠內較大災害 (第二階段)	<ul style="list-style-type: none"> 廠區內所屬之任一生產單位或儲存區發生大洩漏或持續洩漏 廠區內發生下列影響範圍限於廠內事故：廠區發生大火災 爆炸 人員重大災害(死亡或三人以上傷害) 	生產處經理為指揮官，並啟動緊急應變組織
第三級 災害擴及廠外 (第三階段)	<ul style="list-style-type: none"> 大量危險或污染液體外洩至廠外 大火災且有可能波及鄰近工廠 爆壓波及廠外，且有嚴重影響時 	廠外以縣市緊急應變單位為主要指揮，工廠密切配合並協助，廠內仍以廠方應變最高指揮官負責

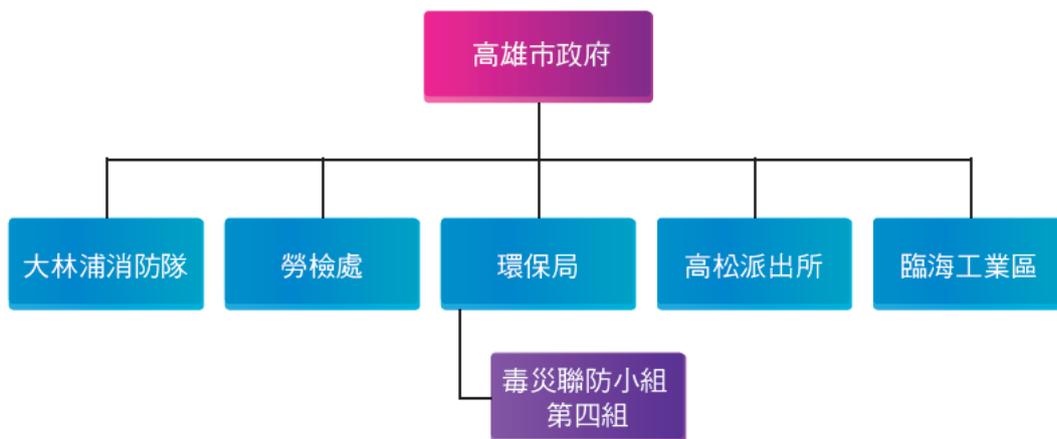
(2) 災害應變程序與機制

階段	流程	處置作法
一	通報	<ul style="list-style-type: none"> 事故發現者通報總機/環安人員(平日上班)或警衛(假日時段) 記錄災害時間、地點、狀況與傷亡情形
二		<ul style="list-style-type: none"> 事依災變等級採取不同程級指揮系統與應變中心 應變小組依災害類型採取以下做法 ◎小量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> 啟動污染防制設備，吸附逸散的毒化物粉塵 移除或撲滅所有引火源及熱源 圍起封鎖線，限制人員接近該區 在安全許可下，設法阻止或減少洩漏 吸附污染物之吸附劑放入乾淨的容器中密閉 於應變時須維持阻絕及處理設施 ◎大量洩漏 <ul style="list-style-type: none"> 緊急連絡廠外應變組織 廠內應變人員持續維持阻絕設施及處理設施有效運轉，避免污染範圍持續擴大 在安全許可下移除所有引火源及熱源，提供足夠的通風，防止污染物流入下水道或狹隘的空間內 ◎火災事故 <ul style="list-style-type: none"> 請求廠外應變組織協助 在安全許可範圍下，切斷、移開所有引火源、熱源 在安全許可範圍下，儘量以配置之消防系統搶救滅火 應變、搶救、清理、處置等工作應由受過訓練之人員負責與穿戴 ◎適當的個人防護裝備 <ul style="list-style-type: none"> 對污染洩漏區進行通風換氣 避免洩漏物或污染物流入下水道或其他狹隘空間
三	復原	<ul style="list-style-type: none"> 災後環境清理、消毒 環境污染監測 事件調查與改善

(3) 廠內緊急應變組織



(4) 廠外緊急應變組織



針對火災事故預防，永記造漆已建立及遵照廠內所制定之「緊急事件準備與應變處理程序」，讓全廠作業員工，對於火災發生時之緊急狀況，能迅速採取緊急應變措施。我們每年會有兩次針對自衛消防編組實施訓練、通報、疏散及急救之綜合演練，期望讓自衛消防編組人員更能熟悉火災或緊急狀況發生時之處理方式及應變流程，以落實防災工作。在緊急應變及毒化災演練的部分，每年至少辦理兩場緊急應變訓練，模擬化學品或毒性化學物質洩漏進行搶救災演練，以強化全廠應變機制與能力之提升。過程中並針對各組需應變事項進行查核，以確認員工是否熟悉自身編組任務，而演練結束後也會針對優缺點進行檢討，並製作成會議記錄，以利後續追蹤與改善。

2.6.4 職安健康

唯有身心健康的員工，方能帶來永記造漆良好的運作，故永記造漆從健康管理、職業病預防以及職業傷害照護等角度，透過收集、分析與訪視，了解員工身心健康狀況，預防職業病與職業傷害對員工身心之損害。

永記造漆除於聘僱新進員工時，會從新進員工健康檢查報告瞭解員工的身體健康外，每年亦與專業醫療機構合作，幫一般及特殊作業員工實施一般及特殊健康檢查，健檢項目已優於當前法規要求，以協助同仁早期發現健康問題，早期治療。此外，尚有特約到廠服務之職業病專科醫師，針對作業環境造成之健康危害評估，以及健檢結果有異常的員工進行訪視，再由廠區醫護人員協助追蹤管理，以積極的態度，確保員工的健康。

另外，由專職工安及醫學中心主任級醫師員進行職災相關的紀錄、統計及分析，以了解員工事故發生情況，針對問題對症下藥改善，並定期向主管機關及廠內主管回報。2024年度發生13件職業災害事件，除了針對事故進行評估並擬定相關防止措施外，也請駐廠醫師及護理師給予該員工細心照護並完成復工評估，另外，承包商所負責永記造漆的承包業務工作期間，亦未發生任何職災事件。

依永記造漆「工作規則」規定，員工到職日即辦理勞保與健保，並依相關法令享有保險給付權利。我們也依法辦理安全衛生工作，員工必須從事特別危害健康之作業時，公司也會安排指定項目的特殊健康檢查，並提交相關資料予主管機關之勞工保險局備查。

2024 年實施員工特殊作業健查檢查，參與健檢人數男性員工為 229 人，女性員工為 48 人，總計受檢人數為 277 人，檢查結果依健康分級制度判定，皆屬於第一、二級，必要時提供相關衛教單張資訊及每月駐廠醫師臨場服務，針對個案健康檢查報告異常項目給予評值，讓員工有效了解如何維護自己的健康。

員工健康分級制度

管理級別	定 義
第一級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
第二級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
第三級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
第四級	特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。

2.6.5 勞安衛績效統計

年度	2022 年	2023 年	2024 年
總經歷工時	1,450,176	1,525,392	1,481,216
職業傷害造成的死亡人數	0	0	0
嚴重的職業傷害數(排除死亡人數)	0	0	1
可記錄的職業傷害數	29	12	13
失能傷害總人次	23	10	12
失能傷害損失工作日數	170	48	178

註 1：統計範圍包括高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮辦公室服務據點，惟外包商(如：清潔、保全人員及團膳人員)因尚無統計資料故除外

註 2：嚴重的職業傷害數為第三級以上之職業傷害事件

註 3：2024 年可記錄的職業傷害數不含上下班交通事故

註 4：失能傷害總人次為失能傷害損失工作日數大於(含)一天之公傷事件

項目	2022 年	2023 年	2024 年	計算方式
職業傷害死亡率	0	0	0	職業傷害所造成的死亡人數× 1,000,000/總經歷工時
嚴重的職業傷害比率(排除死亡人數)	0	0	0	嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) × 1,000,000/總經歷工時
可記錄的職業傷害比率	15.86	7.87	8.78	可記錄的職業傷害數×1,000,000/總經歷工時
失能傷害率(FR)	11.03	6.56	8.03	失能傷害總人次數×1,000,000/總經歷工時
失能傷害嚴重率	136.54	31.47	117.80	失能傷害損失工作日數×1,000,000/總經歷工時

註 1：統計範圍包括包含高雄總公司與工廠、台灣四個營業所(台北、五股、台中、高雄)及麥寮辦公室服務據點

註 2：失能傷害率及失能傷害嚴重率係依勞動部職業安全衛生法規定計算

項目	說明
113 年度廠內外職災之類型	廠內職災主要為：噴濺、割傷、摔傷等 廠外職災主要為：交通事故
可能造成嚴重職業傷害風險的潛在職業危害	油漆製造過程可能發生溶劑洩漏或火災爆炸，而造成人員灼傷之嚴重職業傷害，本年度無嚴重職業傷害發生
職業災害分級管控制度	<p>一、第一級管理： 符合勞保失能標準第三條附表所定失能等級第一等級或第二等級之失能項目，且該項目之失能狀態列有終身無工作能力者。</p> <p>二、第二級管理： (一) 符合勞保失能標準第三條附表所定失能等級第三等級之失能項目，且該項目之失能狀態列有終身無工作能力者。 (二) 整體失能程度符合失能等級第一等級至第九等級，並經個別化專業評估，其工作能力減損達百分之七十以上，且無法返回職場者。</p> <p>三、第三級管理： 整體失能程度符合失能等級第一等級至第九等級，並經個別化專業評估，其工作能力減損達百分之五十以上者。</p> <p>四、第四級管理： 輕傷且可立即返回原工作崗位者。</p>

2.7 行銷與標示

2.7.1 產品創新與研發

綠色環保意識抬頭，環保塗料已是不變的主流，同時塗料的功能性也全面普及，由防水、防火、防潮、防黴到防蝕及其隔熱等，色彩也從單一轉變為複合色及其繽紛調色。為因應此市場的變化，創新與研發是解決克服之不二法門。永記造漆近幾年投入大量的研發資源，興建了研發科技大樓，善用深耕已久研發優勢，擬定產品開發策略並整合海外廠技術資源發揮綜效。在經營策略上，積極開發符合環保綠建材之產品，並投入研發多元高效能之產品。

因應碳中和與環保綠建材趨勢，我們提高水性塗料、低揮發性有機化合物(VOC)不含甲醛及重金屬之符合安全性產品項數。而在效能開發上，則以研發高效能奈米材料、無機塗料及新型防污、防鏽及防水、隔音、抗菌、抗病毒等用途之塗料，積極取得多項國內外專利，也致力於國外知名廠商建立完善的技術合作與研習，以達成技術交流之效益。

近 3 年研發費用統計

年度	2022	2023	2024
金額(仟元)	245,613	277,581	253,758

2.7.2 綠色產品

由於全球性對環境問題之共識，有關建築物的環保法規已陸續制定，例如綠色建築規範、綠建築標章等，衝擊了建築產業，同時也間接影響到位處於其價值鏈中的塗裝工業，要求一定比例的建築材料要符合相關環保要求。此外，隨著生活方式改變，人們待在室內的時間越來越長，室內空氣品質已逐漸受到重視，而室內建材則是造成室內空氣污染的重要來源之一，所以各界正大力宣導健康建材的使用。根據統計，2024年總產量為 84,424噸，因應世界潮流並取得綠色健康塗料之競爭優勢，截至2024年底，我們塗料產品獲得綠建材標章認證共45項產品，GREENGUARD Certification證書品項也取得9項認證，我們透過研發能量，逐步提高綠色產品之佔比，更進一步邁向綠色企業。

產品產量（單位：噸）（依產品別）

產品別	2022年產量	2023年產量	2024年產量
建築	41,623	41,364	41,968
彩鋼	12,657	11,351	13,039
防蝕	12,675	13,167	13,010
防火	11,687	8,237	10,256
船舶	2,534	2,531	2,088
其他	5,230	3,575	4,063
合計	86,406	80,225	84,424

綠建材與 GREENGUARD

綠色認證種類	水泥漆類	乳膠漆類	環氧樹脂面漆	其他	合計
綠建材標章數	19	5	6	15	45
GREENGUARD	4	—	—	5	9

2.7.3 產品與服務品質控管

為使客戶獲得優良的產品，永記造漆始終堅守「顧客至上、品質第一」的經營政策，利用以臻純熟的技術，生產品質穩定的油漆塗料。我們採用許多先進精密儀器，如：感應耦合電漿儀 (ICP)、高準確度雷射儀、紅外線光譜儀(FT-IR)，進行產品的驗證與控管。不斷投入新產品的開發以及品質檢驗技術提昇，以追求更高品質的產品。此外，在系統面，我們導入 ISO9001國際認證及ISO14001環境管理系統，藉 PDCA(Plan-Do-Check-Action)流程及外部稽核的力量，持續精進品質管理手法。而在產品認證要求上，我們已有多項產品取得U.L. / BS防火認證、CNS正字標記、UL GREENGUARD、環保標章與綠建材標章等第三方認證，以強化產品安全、性能、環保與健康等驗證，確保客戶使用無疑慮，並實現客戶滿意之品質承諾。

自 2011 年起，為提供更好的品質及服務，我們領先業界首創油漆概念館「彩虹屋」，從專業製造跨足到工程服務，不僅提供油漆調色技術，民眾更可現場體驗即時調色及油漆諮詢，以建立起油漆萬事屋就是「虹牌油漆彩虹屋」的品牌目標。



2.7.4 客戶滿意度

每年年初針對前一年度50大顧客發出問卷調查進行滿意度回饋，調查內容包括品質、服務及形象等要項，並配合業務人員訪談客戶及客訴抱怨進行整體客戶滿意度評分。永記造漆特別重視顧客的聲音，針對每年度顧客滿意調查結果，皆會統計分析彙整為報告，提供經營管理者參考並於管理審查會討論有無改進之處，以持續改善產品與服務品質。

年度	2022 年	2023 年	2024
問卷回收率	100%	100%	100%
客戶滿意度調查結果	96.14 分	96.15 分	97.68 分

2.7.5 產品安全標示

針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成分含量 1%以上者，需標示主要成分及其含量範圍。而產品含量變動時，若變動比例超過10%，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。

此外，我們亦針對重要產品或服務類別進行法規評估，確保符合相關法規要求，目前已完成評估之產品或服務類別佔比達 100%，並且評估結果顯示所有產品皆無違法風險。我們也依全球 GHS 規範及國內法規進行所有產品危害標示，並製作安全資料表(SDS)，內容包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。2024 年永記造漆持續關注相關標示法規及自願性規範，並維持其符合性。

2.7.6 安全資料表 (SDS)

永記造漆產品的安全資料表均遵照法令規定，涵蓋以下16大項：

- 一、化學品與廠商資料
- 二、危害辨識資料
- 三、成份辨識資料
- 四、急救措施
- 五、滅火措施
- 六、洩漏處理方法
- 七、安全處置與儲存方法
- 八、暴露預防措施
- 九、物理及化學性質
- 十、安定性及反應性
- 十一、毒性資料
- 十二、生態資料
- 十三、廢棄物處置方法
- 十四、運送資料
- 十五、法規資料
- 十六、其他資料

2.7.7 產品使用安全訊息告知

一般而言，塗料的使用和塗刷程序需要由擁有專業技能的油漆工程人員或民眾依使用程序自行完成。對於在產品使用過程中的安全、健康與衛生也是我們關注的焦點。在「彩虹屋」網頁及塗料的容器上，我們除提供民眾相關塗刷與 DIY 調色知識外，也提醒民眾在塗料使用上應注意相關健康與安全事項；而在油漆工程服務上，我們也提供「塗裝安全與衛生」資料給使用虹牌塗料的工程人員，包括塗裝危險度基準的設定、安全施工計畫、除銹/塗裝作業時與施工後注意事項等訊息，提醒施工人員關注工作中的危險環節，保護自身健康和安全的同時也為消費者擔負起安全健康及環保的責任。

產品使用或塗裝工程之安全、健康與衛生訊息告知



3.1 勞雇關係

我們相信與員工共同成長、共享成果是企業永續經營的基石，所以我們傾聽員工的心聲、建構符合市場競爭力的薪酬制度、持續關注員工需求，建立友善、充份溝通與和諧互信的工作環境，與每位員工共同成長茁壯。

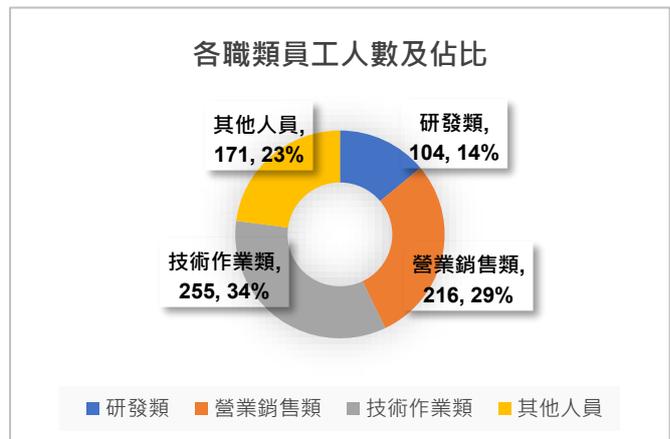
2024 年勞雇關係績效總覽

勞働條件違反件數	<ul style="list-style-type: none"> •2024年0件 •連續三均為0件
進用身心障礙人數	<ul style="list-style-type: none"> •實際進用15人 •高於法規要求7人
歧視申訴案件	<ul style="list-style-type: none"> •2024年為0件 •連續三均為0件
員工離職率	<ul style="list-style-type: none"> •2024年為0.69% •近三年平均為0.77%

3.2 人力結構及流動分析

3.2.1 各職類人數及比例

截至 2024 年 12 月 31 日止，永記造漆台灣區在職員工人數共計 746 人。職類分佈如下圖所示：研發類員工 104 人、營業銷售類員工 216 人、技術作業類員工 255 人，其他人員 171 人。



3.2.2 人力結構

永記造漆以正式員工為主，不使用派遣工或臨時工。2024年員工人數為746人，2023年員工人數為727人，較去年增加19人。員工性別分佈為男性員工共計586人(佔員工總數比為78.6%)，女性員工共計160人(佔員工總數比為21.4%)。員工之平均年齡為44.2歲，平均年資為13.3年，人力結構如下表：

項目	組別	男性		女性		組別小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	佔全員工比例
工作地	台灣	566	75.9%	158	21.2%	724	97.1%
	外派地	20	2.7%	2	0.3%	22	2.9%
類別	直接員工	166	22.3%	27	3.6%	193	25.9%
	間接員工	420	56.3%	133	17.8%	553	74.1%
勞雇合約	正職工	586	78.6%	160	21.4%	746	100.0%
	臨時工	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
勞雇類型	全職	584	78.3%	160	21.4%	744	99.7%
	兼職	2	0.3%	0	0.0%	2	0.3%
年齡	< 30歲	141	18.9%	25	3.4%	166	22.3%
	30-50歲	299	40.1%	70	9.4%	369	49.5%
	> 50歲	146	19.6%	65	8.7%	211	28.3%
學歷	博士	4	0.5%	0	0.0%	4	0.54%
	碩士	68	9.1%	17	2.3%	85	11.39%
	學士	257	34.5%	55	7.4%	312	41.82%
	專科	74	9.9%	31	4.2%	105	14.08%
	高中職	165	22.1%	46	6.2%	211	28.28%
	其他	18	2.4%	11	1.5%	29	3.89%
總計		746					

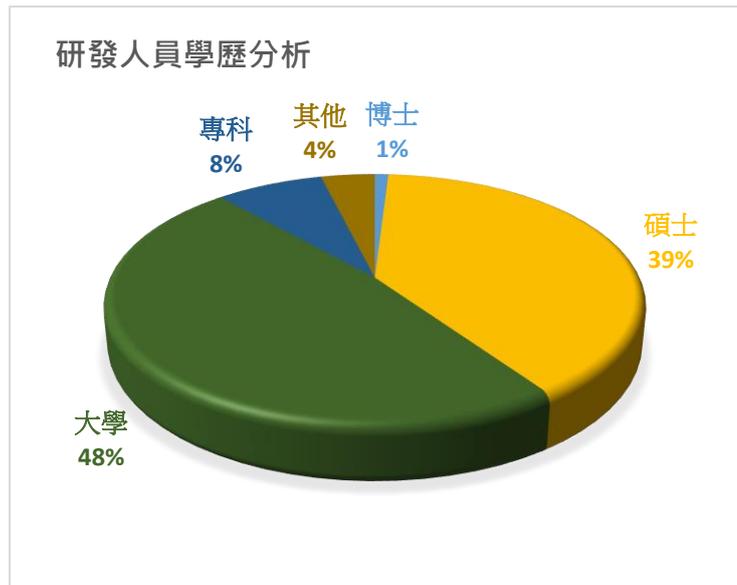
註1：外派之員工外派所屬公司地區為主。

註2：2024年本公司「無時數保證之類別員工」為0人。

註3：員工人數之彙編方法係2024年12月31日當日之在職名冊，且包含部份工時人員。

3.2.3 研發人員學歷分析

永記造漆為專業塗料生產公司，對於化工研發人才持續提升完備的留才方案，現今研發人才中有40.4%擁有碩士以上學歷，有55.8%擁有大專學歷。研發人員學歷分析如下圖所示。



3.2.4 主管職性別分析

永記造漆主管職共計 58 人，佔台灣區員工總數 9.2%，其中男性主管有 54 人，女性主管 4 人。

2024 年主管職 性別比	中階主管		高階主管	
	人數	比例	人數	比例
男性	45	92%	9	100%
女性	4	8%	0	0%
合計	49	100%	9	100%

註 1：中階主管係指公司副理及經理級主管

註 2：高階主管指公司協理及以上主管

註 3：管理階層 100%為台灣當地居民

3.2.5 2024 年新進及離職數

永記造漆每年透過合理之流動率進行人才汰換及招募新進員工，以持續增進企業成長及創新，進而以穩健持續提升公司人力資本。2024 年新進及離職員工人數如下表所示。

人數 / 佔比		< 30 歲		30~50 歲		> 50 歲		合計
		男性	女性	男性	女性	男性	女性	
新進員工	人數	23	1	38	9	6	0	77
	比例	3.1%	0.1%	5.1%	1.2%	0.8%	0.0%	
離職員工	人數	15	1	27	6	9	2	60
	比例	2.0%	0.1%	3.6%	0.8%	1.2%	0.3%	

3.3 薪酬福利及退休金保障

3.3.1 高階管理階層之薪酬政策

本公司之高階管理階層薪酬政策比照一般員工，無特別差異。固定薪資即為每月月薪，浮動薪資即為端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞及年終獎金共五項。另，最高治理單位及高階管理階層之薪酬政策均無如簽約獎金、招聘獎勵金、離職金、索回機制、退休福利等項目。

現今公司之高階管理階層薪酬政策並未與組織之經濟、環境和人群衝擊的目標和績效相關。

3.3.2 非擔任主管職之員工人數及薪資中位數

永記造漆 2023 年非擔任主管職共計 680 人，薪資中位數為 711 (仟元)。2024 年非擔任主管職共計 682 人，薪資中位數為 737 (仟元)，較前一年增加 3.7%。

項目	2023	2024	較前一年成長(%)
非擔任主管職之員工人數(人)	680	682	0.3%
非擔任主管職之平均薪資(仟元)	778	810	4.1%
非擔任主管職之薪資中位數(仟元)	711	737	3.7%

在財務報告附註揭露之員工福利(薪資)資訊，永記造漆 2023 年平均員工福利費用為 934(仟元)。2024 年平均員工福利費用為 969(仟元)，較前一年增加 3.74%。

3.3.3 年度總薪酬比率

2024 年本公司最高個人之年度總薪資和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數，二者之比例為 621.3%。2023 年本公司最高個人之年度總薪資和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數，二者之比例為 625.0%。其差距已正縮小中。

2024 年本公司最高個人之年度總薪資增加百分比和其他員工(不包含該薪酬最高之個人)之中位數增加百分比，二者之比例為 75.4%。

上述數值之計算包括：

1. 固定薪：以 2024 年年底在職員工名冊，將各人員之 2024 年 12 月之月薪加乘 12 之總額。
2. 浮動薪資：端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞及年終獎金等共計五項之年度總額。
3. 人員若任職未滿二年者，會因浮動獎金之核發標準致使：
 - (1) 年終獎金依當年年資比例領取。
 - (2) 端午節節金、中秋節節金、春節節金、員工酬勞第一年領取金額均為 0，第二年則可依前一年年資按比例領取。上述影響員工數 2023 年及 2024 年分別為 96 人及 84 人。依此原因將會致使中位數金額略較去年提高。

3.3.4 公平的薪資待遇

永記造漆在薪資制度上支持兩性平等，對於新進人員均依人員學歷、專業經歷年資、過往擔任職位、工作績效、工作年資及核定職等等要素核給薪資，並得隨職務異動做調整，且不因性別、宗教、國籍或政治傾向影響，以建立開放及融合不同背景之組織。本公司基層人員男女新進員工起薪及薪資調整比例比為 1:1，不因性別不同而有所差異。

永記造漆對於基層人員之核定薪資均參照當地最低薪資標準，每年依政府公告後之最新標準，檢視及調整公司內基層人員薪資，以確保不低於當地最低薪資標準。(113 年基本工資為 27,470 元)

永記造漆提供適宜的薪酬項目，以招聘及留住優秀人才，並每年檢視人員之薪資及物價調幅做適當薪資調整，以保持具競爭力之薪酬制度。

台灣地區								
依職級分類	2023				2024			
	年薪薪酬		月基本薪資		年薪薪酬		月基本薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
中高階暨經營管理主管	1	0.80	1	0.86	1	0.74	1	0.82
一般間接人員	1	1.00	1	0.94	1	0.96	1	0.91
直接人員	1	0.93	1	0.92	1	1.04	1	1.01

3.3.5 退休員工保障

永記造漆為員工所規劃之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法及勞工退休金條例》所訂立退休金提撥，每年並亦透過專業會計顧問進行退休準備金之精算，以保障每位員工請領退休金之權益。(相關內容可參考 2024 年個體財務報告 P35~38 十九.退職後福利計劃)

3.3.6 在職員工福利

永記造漆所設立之職工福利委員會，由公司全額負擔職工福利委員會之經費，免除員工繳納福利金，並依福委會委員蒐集之員工意見建立各項福利制度及活動，如三節禮金、生日禮金、員工旅遊、子女獎助學金、設置醫務室及哺乳室、婚喪喜慶及生育補助金等項目。

另尚包括 3.3.5 所述之退休員工保障、3.6 育嬰假申請、及非職災之人壽保險、醫療保險、傷殘保險。

3.4 人才培育及發展規劃

3.4.1 人才培育

永記造漆所生產產品均需經驗的累積，因此我們重視員工教育訓練及人才培育，員工擁有豐富生產技術與經驗，才能產出品質優良的油漆塗料以獲得客戶之肯定與青睞。

永記造漆依據年度經營方針，訂出教育訓練目標及計畫，針對在職人員給予本身職務相關之教育訓練，以提高工作效率，並培養員工職務上應有之知識及技能，對現場相關人員亦實施各項設備操作訓練，以維護員工個人工作安全。

永記造漆持續舉辦專業類、管理類、技術類課程，以持續提升員工職能，強化人才發展。

2024 年訓練費用共計 1,508,843 元，過去五年平均訓練費用為 1,320,444 元。2020 年因新冠肺炎疫情須減少群聚活動，故許多訓練課程即予以延期或縮小規模，致訓練支出較低。

2024 年員工教育訓練統計表

性別	男性			女性		
	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)	總受訓時數 (小時)	總人數 (人)	平均受訓時數 (小時/人)
直接員工	329	135	2.4	90	40	2.3
間接員工	1,745	261	6.7	494	127	3.9
合計	2,074	396	5.2	584	167	3.5

3.4.2 績效考核

永記造漆為激勵士氣，確保工作精進，我們透過人才培訓及員工考績，作為升遷、調薪之評估依據。另視員工表現進行員工獎懲，採獎懲互抵制，即當年度內之獎懲得予互相抵銷，以正向力量勉勵同仁。2024 年所有適用績效考核的員工接受當年度考核之比例為 100%。

3.5 照護和友善職場

3.5.1 性騷擾預防措施

永記造漆提供員工及求職者免於性騷擾之友善職場環境，依循性別工作平等法第十三條及勞動部制定之工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法第四條，頒佈本公司之禁止工作場所性騷擾之書面聲明，員工若遇性騷擾事件時得立即向人事課主管反應或參照工作規則第十章之申訴信箱(eliza@mail.rainbowpaint.com.tw)，提起申訴。

經查核屬實後，公司將依情節及申訴人之意願給予加害人懲戒，必要時將函送法治單位處理。公司並依各案件積極進行後續追縱及關懷，確立事件不再發生。

2024 年性騷擾申訴事件 0 件。

3.5.2 身心障礙進用率

依據台灣地區《身心障礙者權益保護法》第 38 條規定，企業進用具有就業能力之身心障礙者人數，不得低於員工總人數 1%。永記造漆遵循政府勞動法令規範，2024 年進用之身心障礙人數共計 15 人(輕度及中度 13 人，重度或極重度 2 人；重度或極重度每 1 人可計為

進用 2 人)，進用率為 2.01%，進用率高於法規要求，積極為企業社會責任盡一份心力。

員工多元化組成			
身心障礙進用人數	男性	女性	合計
總員工	11	4	2.01%
直接人員	4	1	2.59%
間接人員	7	3	1.81%

3.5.3 重視及遵循勞動人權規範

永記造漆遵循企業社會責任相關國際規範及國內勞動法令內容，以保障員工之勞動權益。關注要點包括：

1. 禁用童工：公司不聘用且不支援雇用童工。於新進人員確立人員年齡，以避免雇用童工之情事發生。
2. 禁止強迫及勞動事件：公司不要求員工受雇時繳交或存放任何押金或身份文件，且不支援類似行為。針對延長工時亦會與員工做充分溝通及確立意願。

3.禁止不法歧視：公司在雇用、薪酬、訓練、升遷、解雇或退休等事宜不從事或支援任何基於種族、社會階級、國籍、宗教、性別、性別取向或政治等之歧視行為。

4.性別平權：公司不允許或支援任何帶有強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性的行為，包括姿勢、語言和身體的接觸。

永記造漆員工對於上述人權等相關事宜或對永記造漆有任何其他反應及意見回饋，可透過員工申訴信箱(如下圖所示)進行意見溝通或申訴。

此 QR code 會由專人收件並蒐集、確立事件細節、必要時即展開調查以確立調查結果，並回覆予寄件人公司之作業結果。此員工意見溝通 / 申述信箱已張貼於每台刷卡機處，以利員工知悉及使用。



強迫勞動申訴事件 0 件、歧視申訴事件 0 件。

3.5.4 建立勞資溝通管道

影響員工權益之重大營運變化和相關因應措施，公司會於二週前透過勞資溝通或臨時會議，進行溝通後再執行，並盡力規劃配套措施保護員工權益，並依勞動基準法第 16 條提前通知受影響員工。

3.6 育嬰假申請

性別同等的產檢假、產假及陪產假、育嬰留職停薪等休假權利，可讓每一位員工能兼顧家庭和工作，使每個人都能獲得更高滿意度的生活品質。而再留任之員工更能於休假期間之家庭投入及安排，於返職後擁有更高的專注力，以提升員工績效及留住優秀員工。

2024 年符合申請育嬰留職停薪者共計 14 位(男性 13 人,女性 1 人)、提出申請者共計 2 人，復職回任率為 100%、復職留任率為 100%。

申請育嬰留職停薪人數統計	性別		
	男性	女性	合計
2024 年具申請資格者	13	1	14
2024 年實際申請留停人數	0	1	1
2024 年留停應復職人數(A)	1	1	2
2024 年留停實際復職人數(B)	1	1	2
育嬰留停回任率(B / A)	-	100%	100%
2023 年留停復職人數(C)	0	2	2
2023 年留停復職且任職滿一年人數(D)	0	2	2
育嬰留停留任率(D / C)	-	100%	100%

3.7 非員工的工作者

環境清潔人員、駐衛保全服務及團膳則為非員工的工作者。

性質	平均人數	時數	工作時段
環境清潔人員	3.5/天	8.3 小時/天/1 人	7 : 00-18 : 00 星期一~星期五，國定例假日休
駐衛保全人員	3/天	8 小時/天/1 人	0 : 00~24 : 00 全年無休
團膳工作	7/天	8 小時/天/1 人	7 : 30-10 : 30、8 : 30-17 : 30 星期一~星期五，國定例假日休

3.8 多元社會關懷

永記造漆致力推動 ESG 之社會關懷及社區回饋、共融生存之理念中，來自接受四面八方之多元社會關懷，持續推動與當地社區的深度交流，並對各營運據點進行衝擊評估，同時擬定發展計畫，以確保整體營運活動符合環境標準，並回應當地社區的需求與期待。永記造漆在 2024 年間陸續收到社會所需的案件及相關社會永續活動參與案件約為 217 件，針對收件數及評估結果，但永記造漆基於落實社會公益，以及公司政策及預算考量下，在 2024 年合計參與活動或捐贈之對象(政府機關、工協會、學校、社區、非營利性組織及其他單位)全方位付出贊助參與的案件約為 200 件，所以與當地社區溝通上以及發展計畫中的評估約在 92.17%；在付出捐贈金額或產品等成本約達新台幣 888 萬元，其中包含贊助油漆塗料 / 現金及關懷弱勢團體等，以彰顯社會影響力。

此外，永記造漆設立了官網的申訴機制，社區成員可以透過此管道提出意見，本公司承諾將會快速回應與處理，以保障各方的權益，並強化與社區間的合作連結。

政府機關(7 件)	工協會(77 件)	學校(11 件)
交通部觀光局	不動產開發商業同業公會	中華民國國民小學體育總會
屏東縣屏東市體育會	中華民國正字標記協會	南投縣竹山鎮前山國民小學
高雄市政府海洋局	中華民國防蝕工程學會	屏東縣牡丹鄉牡丹國民小學
陸軍步兵第一一七旅	中華民國船舶機械工程學會	高雄市小港區港和國民小學
臺灣證券交易所股份有限公司	中華民國鋼結構協會	高雄市小港區漢民國民小學
	台中市軒轅道教協會	高雄市立小港高級中學
	台灣塗料工業同業公會	高雄市立立德國民中學
	油漆工程業職業工(公)會	高雄市立南隆國民中學
	油漆業職業工(公)會	高雄市鳳山區鳳山國民小學
	社團法人中華民國不動產協進會	國立台灣大學工程科學及海洋
	社團法人高雄市企業經理協進會	工程學係
	社團法人高雄市建築師公會	國立高雄餐旅大學附屬餐旅
	社團法人高雄市建築學會	
	室內設計裝修商業同業工(公)會	
	建築美學協會	
	建築經營協(學)會	

政府機關(7 件)	工協會(77 件)	學校(11 件)
	旅館商業同業公會	
	桃園市普庵彩藝協進會	
	高雄市工業會	
	高雄市彰化同鄉會	
	高雄市關懷地球協會	
	動產帶動不動產聯誼會	
	塗料油漆商業同業公會	

社區(7 件)	非營利組織(7 件)	其他(91 件)
天壇元宋太祖宮	財團法人磐石社會福利事業基金會	利害關係人(客戶)
林園中厝城隍廟管理委員會		台北市體育總會高爾夫
社團法人高雄市關聖帝君弘道協會	財團法人台中市私立衡山行善團	高雄市體育總會高爾夫委員會
	財團法人新北市私立金樹慈善基金會	台灣浪板型鋼產業協會高爾夫球隊
屏庵寺普庵菩薩管理委員會	張雲岡雀慈善基金會	中華民國高爾夫協會
代巡五龍宮	學學文化創意基金會	台灣長春職業高爾夫協會
萬勝爺祖祠管理委員會	高雄市鐵人扶輪社	棋盤腳文創工作室
嘉邑順庵寺管理委員會	衡山基金會	Youtube KID 的野人七號部落
		南台灣交響樂團
		智森永續設計顧問有限公司
		台灣鋼鐵工業同業公會-鋼結構專業小組
		屏東建築公會高爾夫球隊

3.8.1 慷慨解囊、救人無數

永記造漆董事長張德仁董事長，以仁心德政治理永記造漆工業股份有限公司，對消防局的救護單位常以慷慨解囊之心態下贊助辛苦的救護人員，長期公益不餘遺力，從消防的救護防護設備到救護車等之贊助不在話下，2024年也以380萬購入救護車及其救護設備直接轉捐給高雄市橋頭消防局，救人無數；永記造漆全體員工皆以此善舉視為楷模，更能理解企業對社會的貢獻，對於企業的永續發展治理更有進一步體會。

感謝 張德仁 董事長 捐贈本局救護車輛，統計 113 年救護出勤 1961 次、救護 2161 人，救人無數，特申謝忱。

恭祝
新春愉快 萬事如意

高雄市政府消防局 局長 王志平 敬賀



3.8.2 虹牌油漆與衡山基金會共同漆亮弱勢家庭

家，是我們安身立命的地方，但是對於身心障礙弱勢家庭而言，因行動不便、經濟困頓等問題，然而面對殘破不堪的環境設備，不僅使用不便，更具危險性，對身心健康無疑是雪上加霜；因此面對身心障礙弱勢家庭的需求，是要一個安全的避風港。於鑑此永記造漆長期與衡山基金會合作修繕房屋，提供所需之塗料。

衡山攜手虹牌漆亮人生 身心障礙弱勢族群的居家修繕刻不容緩「不只是改變房子的形體，更多的是改善孩子健全成長以及老者安全溫暖的環境。」

113 年度 衡山&虹牌服務已遍及臺灣全國各北、中、南地區：

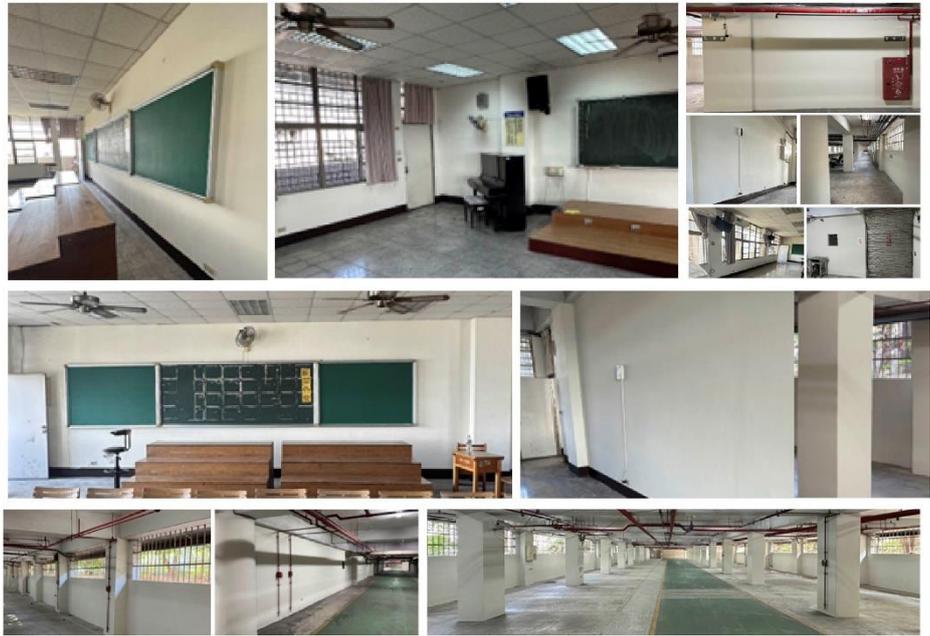
<p>屏東市 銀花嬭</p>		<p>台中清水 高永杰</p>	
<p>高雄六龜 阿琴嬭</p>		<p>屏東泰武 彭阿公</p>	
<p>屏東泰武 阿良伯</p>		<p>台中太平 鄭滢瑄</p>	
<p>高雄小港 黃阿公</p>		<p>台中太平 何聖興</p>	
<p>屏東瑪家 阿剛</p>		<p>台南市 阿梅</p>	
<p>北市大同 鄧景龍</p>			

<p>屏東車城 阿星伯</p>	
<p>北市北投 郭雲英</p>	
<p>台中潭子 林啟通</p>	
<p>新北新店 林秀琴</p>	

3.8.3 改善校舍、美化校園、2050 淨零減碳實踐規劃，挹注教育

高雄市立小港高級中學

贊助塗料以供粉刷，改善該校地下室停車場，讓校區展現校區清新風貌。



南投縣竹山鎮前山國民小學

美化校園，結合社區大學，校內斑駁圍牆做處理，美化後風華再現，未來擬計畫配合竹山鎮公所，持續美化校內外圍牆牆面，以提升學生美感素養，並讓學校成為社區景點。



高雄市美濃區南隆國民中學

南隆國中計畫與虹牌油漆合作，提出「虹映青春、南隆有光」，改建老舊校園，嘉惠偏鄉學生擁有良好的學習環境。



國立臺灣大學工程科學及海洋工程學系

為執行「淨零排放」基於 2050 淨零減碳之前瞻性科技開發與實踐計劃-100kw 浮游黑潮渦輪機實海域性能驗證。

台大工程科學及海洋工程學系邀請永記造漆工業股份公司參與此項研究。

用電問題一直是各國政府迫切需要解決的熱門議題，也因此綠能產業在近年來快速成長，然而台灣四面環海，有豐富的海洋資源，發展綠能不僅限制於風力發展，洋流的穩定且獨特性更是一個我們可以利用的天然資源。

永記造漆與台大合作提供塗料及專業上的系統設計、人力資源，共同為發展海洋能努力並提供綠能產業的貢獻。



高雄市鳳山區鳳山國民小學

落實學校美感教育，
體現學生對生活藝術
涵養之實踐，因此提
供塗料給該校進行步
道彩繪。



3.8.4 關懷永續社會，公協會一起做公益

桃園市室內設計裝修商業同業公會贊助「桃青盃」、「桃藝盃」，鼓勵青年參與藝術設計活動。



台北市室內設計裝修商業同業公會公益臺北市立陽明教養院，提供院內物品所需以及油漆贊助等相關品項。



3.8.5 美化港都、漁港市場遮陽棚建物美化

高雄市政府海洋局提出高雄市前鎮漁港西岸碼頭魚市場遮陽棚建物美化，特以轉為觀光休閒漁港，未來可吸引更多人潮前來消費及觀光；永記造漆為美化港都、回饋地方之前提下，提供了彩繪塗料以完成市府單位之需求。



3.8.6 台灣原創插畫，愛鄉彩繪計劃

台灣本地插畫 IP 原創創作，故鄉-嘉義縣朴子市南竹里，原多年前彩繪村內。目前進行整修計畫，除彩繪外，要再規劃當地居民摘植大面積向日葵大幅增進當地觀光價值及人潮進入。



3.8.7 藝起來學學 - 臺灣美感教育啟蒙計畫

學學文創透過社區踏查與色彩採集，由家鄉的自然景觀、歷史古蹟、族群特色、地方產業、在地農特等，找尋出各校五個家鄉文化特色及其代表色彩，引導學生透過主題、圖樣與配色設計，進行「小感動生肖」彩繪創作，本計畫亦藉由美術館系列特展，呈現各校學生多元色彩觀察及豐沛創作能量，帶領學生透過美術館美感體驗課程，培養對色彩的敏銳度與文化的感知，增進生活的豐富性。

永記造漆虹牌油漆支持計畫，贊助課程創作之彩繪指定顏料 - 虹牌乳膠漆，幫助全臺參與計畫各校師生運用虹牌油漆色票，精準挑選代表家鄉的五個文化色彩，並藉彩繪作品呈現在地文化的真實色彩。



將與新北市立鶯歌陶瓷博物館、國立臺灣美術館、高雄市立美術館共同合作，於明年 1-4 月舉辦感動蛇系列特展，並規劃參與計畫學生至美術館校外教學。



附錄一 GRI 指標索引

使用聲明	永記造漆工業股份有限已依循 GRI 準則報導 2024 年度(2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日)期間的內容
適用的 GRI 行業準則	於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布

通用準則 GRI 1：基礎 2021			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
1-1	GRI 內容索引	GRI 指標索引	94
1-2	依循 GRI 準則報導的宣告	數據蒐集過程與量測計算方法	2
		撰寫綱領	2
通用準則 GRI 2：一般揭露			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
2-1	組織詳細資訊	報告書內涵	1
		報告書範疇邊界	3
		1.1 公司簡介	4
		1.2 財務績效	7
2-2	組織永續報導中包含的實體	報告書範疇邊界	3
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告期間	1
		發行	2
		聯絡方式	3
2-4	資訊重編	1.2 財務績效	7
		2.2.4 溫室氣體排放	50
2-5	外部保證/確信	資訊確信	2
		會計師有限確信報告	104
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	報告書範疇邊界	3
		1.3 主要產品、服務及市場	10
		1.1.3 公司背景	6
		1.3.1 市場分布及佔有率	11
		2.2.1 原物料投入	43
2-7	員工	3.2.2 人力結構	73
2-8	非員工的工作者	3.7 非員工的工作者	81
2-9	治理結構及組成	1.4 公司治理	11
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.4.1 董事會	12
2-11	最高治理單位的主席	1.4.1 董事會	12
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.4.4 倫理道德	15
2-13	衝擊管理的負責人	1.4.1 董事會	12
		1.4.4 倫理道德	15

通用準則 GRI 2：一般揭露			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4.4 倫理道德	15
2-15	利益衝突	1.4.4 倫理道德	15
2-16	溝通關鍵重大事件	1.7.4 重大性議題辨識	31
2-17	最高治理單位的群體智識	1.4.4 倫理道德	15
2-18	最高治理單位的績效評估	1.4.1 董事會	12
2-19	薪酬政策	1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	13
		3.3.1 高階管理層之薪酬政策	75
		3.3.3 年度總薪酬比率	75
2-20	薪酬決定流程	3.3 薪酬福利及退休金保障	75
		1.4.2 審計委員會/薪酬委員會	13
2-21	年度總薪酬比率	3.3.3 年度總薪酬比率	75
2-22	永續發展策略的聲明	永續發展策略	1
2-23	政策承諾	1.4.4 倫理道德	15
		1.6 營運策略	28
		1.7.3 利害關係人溝通與交流	29
		3.5.1 性騷擾預防措施	79
2-24	納入政策承諾	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	79
		1.4.4 倫理道德	15
2-25	補救負面衝擊的程序	1.6 營運策略	28
		1.4.4 倫理道德	15
		1.4.5 風險管理	18
		1.5.1 2024 年上市公司氣候相關資訊(氣候專章)	24
		1.4.6 法令遵循	19
		1.7.3 利害關係人溝通與交流	29
		3.5.1 性騷擾預防措施	79
3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	79		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4.4 倫理道德	15
2-27	法規遵循	1.4.6 法令遵循	19
2-28	公協會的會員資格	1.8 參加外部協會或組織	36
2-29	利害關係人議合方針	1.7.1 利害關係人議合	28
		1.7.2 利害關係人辨識	28
2-30	團體協約	尚未成立工會，本公司已建立勞資溝通管道，並於每季舉辦勞資協調會議	NA

通用準則 GRI 3：重大性主題 2021			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.7 利害關係人/重大議題	28
3-2	重大主題列表	1.7.4 重大性議題辨識	31
3-3	重大主題管理	1.7.5 重大性議題回應	32
經濟指標 GRI 201：經濟績效 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 財務績效	7
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風附與機會	1.5.1 2024 年上市公司氣候相關資訊(氣候專章)	24
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	3.3.5 退休員工保障	77
201-4	取自政府之財務援助	1.2.1 取自政府之財務援助	8
經濟指標 GRI 202：市場地位 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.3.4 公平的薪資待遇	76
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.4 主管職性別分析	74
經濟指標 GRI 204：採購實務 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.1 原物料投入	43
經濟指標 GRI 205：反貪腐 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4.4 倫理道德	15
環境指標 GRI 302：能源 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
302-1	組織內部的能源消耗量	2.2.3 電力及能源使用	47
302-3	能源密集度	2.2.4 溫室氣體排放	50
環境指標 GRI 303：水與放流水 2018			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
303-3	取水量	2.3 水資源管理與廢水處理	53
環境指標 GRI 305：排放 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.2.4 溫室氣體排放	50
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.2.4 溫室氣體排放	50
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	2.2.4 溫室氣體排放	50
305-4	溫室氣體排放密集度	2.2.4 溫室氣體排放	50
305-5	溫室氣體排放減量	2.2.4 溫室氣體排放	50

環境指標 GRI 306：廢棄物 2020			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5 廢棄物管理	56
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 廢棄物管理	56
306-3	廢棄物的產生	2.5 廢棄物管理	56
306-4	廢棄物的處置移轉	2.5 廢棄物管理	56
306-5	廢棄物的直接處置	2.5 廢棄物管理	56
環境指標 GRI 308：供應商環境評估 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	無具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商	NA
社會指標 GRI 401：勞雇關係 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
401-1	新進員工和離職員工	3.2.5 2024 年新進及離職數	74
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.3.6 在職員工福利	77
401-3	育嬰假	3.6 育嬰假申請	81
社會指標 GRI 402：勞/資關係 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
402-1	關於營運變化的最短預告期	3.5.4 建立勞資溝通管道	80
社會指標 GRI 403：職業安全衛生 2018			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
403-1	職業安全衛生管理系統	2.6 職業安全衛生	58
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	2.6.3 工安緊急應變	59
403-3	職業健康服務	2.6.1 安全衛生管理之推動	58
		2.6.4 職安健康	63
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.6.1 安全衛生管理之推動	58
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	2.6.1 安全衛生管理之推動	58
		2.6.2 承攬商安全管理	59
403-6	工作者健康促進	2.6.1 安全衛生管理之推動	58
		2.6.4 職安健康	63
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業安全衛生的衝擊	2.6.2 承攬商安全管理	59
403-9	職業傷害	2.6.5 勞安衛績效統計	65

社會指標 GRI 404：訓練與教育 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.1 人才培育	77
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	公司尚未訂定「因退休或終止勞僱關係而結束職涯之員工之過渡協助方案」	NA
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.4.2 績效考核	78
405-1	治理單位與員工的多元化	1.4.1 董事會	12
		3.2.2 人力結構	73
		3.5.2 身心障礙進用率	79
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3.3.4 公平的薪資待遇	76
社會指標 GRI 406：不歧視 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	79
社會指標 GRI 408：童工 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	79
社會指標 GRI 409：強迫或強制勞動 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.5.3 重視及遵循勞動人權規範	79
社會指標 GRI 413：當地社區 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.8 多元社會關懷	82
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	1.4.6 法令遵循	19
		2.4 其他空氣污染物質盤查	55
社會指標 GRI 415：公共政策 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
415-1	政治捐獻	本年度無政治捐獻	NA
社會指標 GRI 416：顧客健康與安全 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本年度無此情事	NA
社會指標 GRI 417：行銷與標示 2016			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.7 行銷與標示	67
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	本年度無此情事	NA

附錄二 SASB 指標索引

主題	編號	指標內容	類別	指標揭露	頁碼	對應章節
營運活動	RT-CH-000A	產量	量化	產量：84,424 噸	68	2.7.2 綠色產品
溫室氣體排放	RT-CH-110a.1	*範疇一溫室氣體排放量 *範疇一溫室氣體排放量受排限制法規範規範之百分比	量化	範疇一溫室氣體排放量：1927.56 CO ₂ e 受排限制法規範規範之百分比：100%	50	2.2.4 溫室氣體排放
	RT-CH-110a.2	*管理範疇一排放之長期與期策略或計畫，減量目標之探討	質化	溫室氣體排放量較(2023 年)之比較 2025 年短期目標 (1~2 年)減少量 1% 2028 年中期目標 (3~4 年)減少量 2% 2030 年長期目標 (5~7 年)減少量 3% 2050 年應政府政策目標 淨零排放	50	2.2.4 溫室氣體排放
空氣品質	RT-CH-120a.1	氮氧化物(Nox)· 硫氧化物(Sox)· 揮發性有機物(VOCs)· 有害空氣污染物(HAPs)	量化	氮氧化物(Nox)：0.87 噸 硫氧化物(Sox)：0 揮發性有機物(VOCs)：307.51 噸 有害空氣污染物(HAPs)：N/A 懸浮微粒(PM)：11.14 噸	55	2.4 其他空氣污染物質盤查
能源管理	RT-CH-130a.1	*總能源消耗量 *電網電力百分比 *再生能源百分比 *自產能源總量	量化	總能源消耗：60,673.51 GJ 電網電力百分比：51% 再生能源百分比：0 總量自發電：0	47	2.2.3 電力及能源使用
水資源管理	RT-CH-140a.1	*總取水量 *總用水量、於高或極高水資源壓力區域之取水量及用水量所占百分比	量化	總取水量：63.18 千立方公尺 總水量消耗：53.57 千立方公尺 各地區的百分比具有高或極高基線缺水壓力：無此壓力	53	2.3 水資源管理與廢水處理
	RT-CH-140a.2	*違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	量化	2024 年，永記造漆無違反水質相關排放許可之情事	53	2.3 水資源管理與廢水處理
	RT-CH-140a.3	*描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的作法	質化	永記造漆用水水源，皆來自鳳山水庫，無取自水資源壓力地區水源，經自來水廠處理後使用，由於位處工業區，工業廢水經處理後，均排放工業區下水道，不會影響水源。 我們深切瞭解水資源對永記造漆製程之重要性，然當今氣候變遷造成水資源嚴重缺乏，故我們積極落實水資源管理，使得用水量並未隨著產品量提升而呈等比例增加，本公司有效的執行節水方案，本公司採取的節水方案包含： (1) 廠區衛生設備加裝省水零件，以節省用水。 (2) 宣導員工養成節約用水觀念與習慣。 (3) 用水發生異常現象時，如水管破裂、水龍頭無法關閉等，應立即通知相關單位	53	2.3 水資源管理與廢水處理

主題	編號	指標內容	類別	指標揭露	頁碼	對應章節
有害廢棄物管理	RT-CH-150a.1	有害廢物產生量，有害廢棄物回百分比	量化	有害廢棄物產生量：459.77 噸 有害廢棄物回收百分比：0%	56	2.5 廢棄物管理
社區關係	RT-CH-210a.1	討論參與管理與社區利益相關的風險和機會的過程	質化	永記造漆致力推動 ESG 之社會關懷及社區回饋、共融生存之理念中，來自接受四面八方之多元社會關懷，因此在 2024 年之實績也是亮麗可見；永記造漆在 2024 年間陸續收到社會所需的案件及相關社會永續活動參與案件約為 217 件，在 2024 年合計參與活動或捐贈之對象全方位付出贊助參與的案件約為 200 件，所以與當地社區溝通上以及發展計畫中的評估約在 92.17%；在付出捐贈金額或產品等成本約達新台幣 888 萬元。	82	3.8 多元社會關懷
勞工安全衛生	RT-CH-320a.1	*對於員工與非員工的事故率(TRIR) *致死率	量化	事故率(TRIR) = 8.78% 致死率 = 0	65	2.6.5 勞安衛績效統計
	RT-CH-320a.2	對於員工與非員工（於減少暴露於長期/慢性）之健康風險的評估、監測之描述	質化	第一級 特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。 第二級 特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。 第三級 特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。 第四級 特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。	63	2.6.4 職安健康
使用階段效率與產品設計	RT-CH-410a.1	可於使用階段提升資源效率之產品營收	量化	2024 年：1,317,961 仟元	7	1.2 財務績效

主題	編號	指標內容	類別	指標揭露	頁碼	對應章節
化學品安全與環境管理	RT-CH-410b.1	*含有全球化學品統一分類和標籤制度(GHS)第一類及第二類健康與環境危害物質的產品百分比 *此類產品已進行危害評估所占百分比	量化	產品含有 GHS 健康與環境危害物質百分比：100% 產品含有 GHS 健康與環境危害物質，且經危害評估的百分比：100%	70	2.7.5 產品安全標示
	RT-CH-410b.2	*管理關注化學品及發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	質化	針對產品安全標示的部分，永記造漆規範各項塗料、溶劑之主要成分含量 1%以上者，需標示主要成分及其含量範圍。而產品含量變動時，若變動比例超過 10%，需依工程變更管理程序，通知相關單位，更改產品成分標示。 另外，我們也依全球 GHS 規範及國內法規進行所有產品危害標示，並製作安全資料表(SDS)，內容包括產品危害辨識資料、急救措施、安全處置、儲存方法等資訊，以確保客戶與相關人員使用上之安全性。2024 年永記造漆持續關注相關標示法規及自願性規範，並維持其符合性。	70	2.7.5 產品安全標示
基因改造生物	RT-CH-410c.1	基因改造產品(GMO)占整體營收之比例	量化	永記造漆無基因改造相關產品	70	2.7.5 產品安全標示
法律及監管環境管理	RT-CH-530a.1	在環境與社會議題上，公司對於政府監督與政策規劃的立場	質化	2024 年環保費用支出總計約 4,806 萬元，在空氣污染防治方面，持續更新及增進空污防制設備的效率，確保各製造場所防制設備的妥善率，持續辦理各製程的空污許可、改用更低污染的燃料，從源頭做起，減少空污排放。 在一般事業廢棄物/有害事業廢棄物持續尋求更加妥善處理方式，並符合環保法規規定，以達到廢棄物減量及降低成本。	19 40	1.4.6 法令遵循 2.1 環境政策
營運安全，緊急準備與應變	RT-CH-540a.1	*製程安全事故次數 (PSIC) · 製程安全事故率(PSTIR) · 製程安全事故嚴重率(PSISR)	量化	製程安全事故次數(PSIC)：0 製程安全事故率(PSTIR)：0 製程安全事故嚴重率(PSISR)：0	65	2.6.5 勞安衛績效統計
	RT-CH-540a.2	*運輸事故件數	量化	2024 年無相關情事發生	65	2.6.5 勞安衛績效統計

附錄三 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一
之二 永續揭露指標化學工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形				對應章節
			消耗的能源總量	外購電力百分比	再生能源使用率	自發自用能源總量	
一	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量 (註 1)	量化	60,673.51 GJ	51 %	0 %	0 GJ	2.2.3 電力及能源使用 2.2.4 溫室氣體排放
二	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量	量化	總取水量	總耗水量	依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量		2.3 水資源管理與廢水處理
			63.18 千立方公尺	53.57 千立方公尺	9.61 千立方公尺		
三	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	量化	有害廢棄物總量		有害廢棄物回收百分比		2.5 廢棄物管理
			459.77 公噸		0 %		
四	說明職業災害人數及比率	量化	職業災害人數		可記錄的職業傷害比率		2.6.5 勞安衛績效統計
			13 人		8.78		
五	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	質化敘述	<p>對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品製程廢水之排放過程具洩漏、溢流之潛在負面衝擊。 2. 部分製程設施具有環境部列管之空氣污染物質，如洩漏可能導致重大空氣污染事故。 3. 2024 年共有發生 11 件違反環境法令事項，包含：空氣污染防治法及廢棄物清理法、事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準。 				1.4.6 法令遵循 2.3 水資源管理與廢水處理 2.4 其他空氣污染物質盤查
六	企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為	質化敘述	<p>為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 14001 環境管理系統，且通過 SGS 的 ISO 14001 定期追蹤查核。 2. 建置供應商管理制度篩選合格供應商，每年執行評估考核。 3. 建置廢水處理系統，處理公司產生之製程廢水及生活污水。 4. 取得固定污染源操作許可證，操作與維護固定污染源防治設施。 				2.1 環境政策 2.1.2 供應鏈管理 2.1.3 供應商評鑑 2.1.4 供應商管理作業流程 2.3 水資源管理與廢水處理 2.4 其他空氣污染物質盤查

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	對應章節																
七	依產品類別之產品產量	量化	<p>高雄總公司與工廠依產品類別之產品產量如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>產品別</th> <th>產量(噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>建築</td> <td>41,968</td> </tr> <tr> <td>彩鋼</td> <td>13,039</td> </tr> <tr> <td>防蝕</td> <td>13,010</td> </tr> <tr> <td>防火</td> <td>10,256</td> </tr> <tr> <td>船舶</td> <td>2,088</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>4,063</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>84,424</td> </tr> </tbody> </table>	產品別	產量(噸)	建築	41,968	彩鋼	13,039	防蝕	13,010	防火	10,256	船舶	2,088	其他	4,063	合計	84,424	2.7.2 綠色產品
產品別	產量(噸)																			
建築	41,968																			
彩鋼	13,039																			
防蝕	13,010																			
防火	10,256																			
船舶	2,088																			
其他	4,063																			
合計	84,424																			
<p>註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。</p>																				

附錄四 會計師有限確信報告


勤業眾信

 勤業眾信聯合會計師事務所
 110016 台北市信義區松仁路100號20樓

 Deloitte & Touche
 20F, Taipei Nan Shan Plaza
 No. 100, Songren Rd.,
 Xinyi Dist., Taipei 110016, Taiwan

 Tel :+886 (2) 2725-9988
 Fax:+886 (2) 4051-6888
 www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

永記造漆工業股份有限公司 公鑒：

永記造漆工業股份有限公司民國 113 年度永續報告書，業經本會計師針對永記造漆工業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

永記造漆工業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算及觀察等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，永記造漆工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所



會計師 許 凱 甯

許凱甯

中 華 民 國 114 年 8 月 7 日

附件一

確信項目彙總表

編號	標 的 資 訊	對 應 章 節	適 用 基 準	作 業 辦 法 第 4 條 產 業 別 永 績 揭 露 指 標
1	2024 年度高雄總公司與工廠（含台灣四個營業所及參寮服務據點）： 消耗能源總量：60,673.51GJ 外購電力百分比：51% 再生能源使用率：0% 自發自用能源總量：0 GJ	附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二一永續揭露指標—化學工業	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量	附表一之二 編號一
2	2024 年度高雄總公司與工廠： 總取水量：63.18 千立方公尺 總耗水量：53.57 千立方公尺 依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量：9.61 千立方公尺	附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二一永續揭露指標—化學工業	總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢（污）水排放量	附表一之二 編號二
3	2024 年度高雄總公司與工廠： 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量：459.77 公噸 有害廢棄物回收百分比：0%	附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二一永續揭露指標—化學工業	依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比	附表一之二 編號三
4	2024 年度高雄總公司與工廠（含台灣四個營業所及參寮服務據點）： 職業災害人數：13 人 可記錄的職業傷害比率：8.78	附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二一永續揭露指標—化學工業	說明職業災害人數及比率	附表一之二 編號四
5	2024 年度對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動為： 1. 產品製程廢水之排放過程具洩漏、溢流之潛在負面衝擊。 2. 部分製程設施具有環境部列管之空氣污染物質，如洩漏可能導致重大空氣污染事故。 3. 2024 年共有發生 11 件違反環境法令事項，包含：空氣污染防制法及廢棄物清理法、事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準。	附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二一永續揭露指標—化學工業／1.4.6 法令遵循／2.3 水資源管理與廢水處理／2.4 其他空氣污染物質盤查	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動	附表一之二 編號五

編號	標 的 資 訊	對 應 章 節	適 用 基 準	作 業 辦 法 第 4 條 產 業 別 永 績 揭 露 指 標																
6	<p>2024 年度為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 導入 ISO 14001 環境管理系統，且通過 SGS 的 ISO 14001 定期追蹤查核。 2. 建置供應商管理制度篩選合格供應商，每年執行評估考核。 3. 建置廢水處理系統，處理公司產生之製程廢水及生活污水。 4. 取得固定污染源操作許可證，操作與維護固定污染源防治設施。 	<p>附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二-永續揭露指標-化學工業/2.1 環境政策/2.1.2 供應鏈管理/2.1.3 供應商評鑑/2.1.4 供應商管理作業流程/2.3 水資源管理與廢水處理/2.4 其他空氣污染物質盤查</p>	<p>企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為</p>	<p>附表一之二 編號六</p>																
7	<p>2024 年度高雄總公司與工廠依產品類別之產品產量如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>產品別</th> <th>產量 (噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>建築</td> <td>41,968</td> </tr> <tr> <td>彩鋼</td> <td>13,039</td> </tr> <tr> <td>防蝕</td> <td>13,010</td> </tr> <tr> <td>防火</td> <td>10,256</td> </tr> <tr> <td>船舶</td> <td>2,088</td> </tr> <tr> <td>其他</td> <td>4,063</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>84,424</td> </tr> </tbody> </table>	產品別	產量 (噸)	建築	41,968	彩鋼	13,039	防蝕	13,010	防火	10,256	船舶	2,088	其他	4,063	合計	84,424	<p>附錄三一臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表一之二-永續揭露指標-化學工業</p>	<p>依產品類別之 產品產量</p>	<p>附表一之二 編號七</p>
產品別	產量 (噸)																			
建築	41,968																			
彩鋼	13,039																			
防蝕	13,010																			
防火	10,256																			
船舶	2,088																			
其他	4,063																			
合計	84,424																			



ESG

